

Đồ uống

Việt Nam



SỐ 5 (2020)



HIỆP HỘI BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM

Website: www.vba.com.vn

ISSN 0866-7322

KỶ NIỆM 130 NĂM NGÀY SINH CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH
(19/5/1890 - 19/5/2020)



BÁC HỒ

CẢ CUỘC ĐỜI
VÌ NƯỚC, VÌ DÂN...





BIA HƠI HÀ NỘI

Một nét văn hóa Hà Nội





MỤC LỤC

THÁNG 5 - 2020

TÒA SOẠN VÀ TRỊ SỰ:

Tầng 2 - Tòa nhà Bộ Công Thương -
Số 655 Phạm Văn Đồng - Quận Bắc Từ Liêm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 37586837 - 0379982838
Fax: 024. 38218 433
Email: tapchidouong@gmail.com
Website: vba.com.vn; tapchidouong.com.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM

Lầu 7, tòa nhà SAGOTA, số 8 Nam Kỳ Khởi Nghĩa,
quận 1, TP. Hồ Chí Minh

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

Chủ tịch: PGS.TS Nguyễn Văn Việt
Các ủy viên:
THS. Nguyễn Tiến Vy
Văn Thanh Liêm
Nhà sử học Dương Trung Quốc
GS.TS Đinh Văn Thuần

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP PHỤ TRÁCH:

Nguyễn Văn Chương

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

Văn Minh Hoa

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

Cẩm Tú

Liên hệ QUẢNG CÁO - PHÁT HÀNH:

Hotline: 0917831233

Giấy phép hoạt động báo chí in:

Số 1364/GP-BTTTT ngày 31/7/2012;

Số 61/GP-BTTTT ngày 11/3/2013

(sửa đổi, bổ sung);

In tại: Công ty CP Đầu tư và Hợp tác quốc tế

*Ảnh bìa: Bác Hồ làm việc trong vườn
Phủ Chủ tịch năm 1957. (Ảnh tư liệu)*

■ HOẠT ĐỘNG HIỆP HỘI

4 - 7. Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam: Tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ lần thứ III

8 - 9. Đại hội các Chi bộ trực thuộc Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam nhiệm kỳ 2020-2023

10 - 11. VBA họp trực tuyến với các doanh nghiệp bàn giải pháp tháo gỡ khó khăn, phục hồi kinh tế

■ SỰ KIỆN VẤN ĐỀ

16 - 19. Bác Hồ cả cuộc đời vì nước, vì dân...

20 - 23. Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc: Đưa ra 6 đề nghị dành cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam

24 - 27. Chặng đường 70 năm phát triển của Hội Nhà báo Việt Nam

28 - 29. SABECO sẵn sàng tinh thần cho đà phát triển mới

■ DOANH NGHIỆP - THƯƠNG HIỆU

30 - 31. "Bia đỏ vận hên, đời lên như rỗng", SABECO triển khai chương trình khuyến mãi dành tặng khách hàng Bia Saigon Export

35 - 37. Vươn tầm thế giới cùng Krones- Tập đoàn Britvic

40 - 41. Chương trình khuyến mãi "khủng" của Tân Hiệp Phát: Tổng giải lên đến 69 tỷ đồng

■ VĂN BẢN MỚI

42 - 43. Toàn bộ Nghị định có hiệu lực từ giữa tháng 05/2020

■ ĐỒ UỐNG SỨC KHỎE

46 - 47. Lựa chọn thức uống như thế nào để tốt cho sức khỏe?

48 - 51. Dinh dưỡng cây chùm ngây

■ CÔNG ĐOÀN

54 - 55. Một kỹ sư có nhiều sáng kiến làm lợi cho doanh nghiệp

■ VĂN HÓA - ĐỜI SỐNG

56 - 57. Em, vẫn là em, muôn đời...

ĐẢNG BỘ HIỆP HỘI BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ LẦN THỨ III

NGÀY 15/5, ĐẢNG BỘ HIỆP HỘI BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ LẦN THỨ III, NHIỆM KỲ 2020 - 2025. ĐỒNG CHÍ TẠ VĂN ĐƯỢC - PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC ĐẢNG ỦY KHỐI DOANH NGHIỆP HÀ NỘI ĐÃ TỚI DỰ VÀ CHỈ ĐẠO ĐẠI HỘI.

KIM ANH

Đại hội được tổ chức trong không khí cả nước đang có nhiều hoạt động thiết thực kỷ niệm 130 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020) và các địa phương, cơ quan đang tổ chức Đại hội Đảng bộ các cấp, hướng tới Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng. Trong đó, các Đảng bộ trực thuộc Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Hà Nội cũng đang tiến hành tổ chức Đại hội, tiến tới Đại hội Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Hà Nội lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025. Đại hội Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam có ý nghĩa chính trị to lớn đối với toàn thể các cán bộ, Đảng viên trong Đảng bộ. Qua đó, tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất về nhận thức, tư tưởng chính trị, hành động trong Đảng bộ.

Tại Đại hội, đồng chí Nguyễn Văn Việt - Bí thư Đảng ủy đã tóm tắt báo cáo chính trị của Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu -

Nước giải khát Việt Nam nhiệm kỳ 2015 -2020 và phương hướng nhiệm vụ trong nhiệm kỳ 2020 - 2025. Trong nhiệm kỳ vừa qua, dưới sự lãnh đạo của Đảng bộ, Hiệp hội đã đạt được những kết quả quan trọng, hoạt động ngày càng thiết thực, hiệu quả, vai trò của Hiệp hội ngày càng được nâng cao. Một trong những kết quả nổi bật đó là việc tham gia xây dựng chính sách liên quan đến ngành Đồ uống như tham gia góp ý kiến xây dựng quy hoạch phát triển ngành Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến 2035; Tham gia xây dựng Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt bổ sung và sửa đổi; Xây dựng Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các văn bản hướng dẫn. Từ năm 2015 -2019, Hiệp hội tiếp tục làm tốt vai trò cầu nối



Đồng chí Nguyễn Văn Việt - Bí thư Đảng ủy Hiệp hội phát biểu khai mạc Đại hội.

giữa doanh nghiệp với các cơ quan quản lý nhà nước, chuyển tải các chính sách của Nhà nước tới doanh nghiệp, vận động doanh nghiệp thực hiện tốt các chính sách của nhà nước, tích cực tham gia, góp ý kiến xây dựng chính sách liên quan tới Ngành, đảm bảo lợi ích của Nhà nước, quyền lợi của các hội viên và người tiêu dùng. Những ý kiến của Hiệp hội đã được các cơ quan quản lý nhà nước nghiên cứu, xem xét tiếp thu chỉnh sửa cho phù hợp với thực tế.



Đoàn Chủ tịch điều hành Đại hội.

Đặc biệt từ năm 2017 đến nay, trong bối cảnh kinh tế trong nước và thế giới gặp nhiều khó khăn, ảnh hưởng không nhỏ đến ngành Đồ uống, song nhờ sự quan tâm hỗ trợ của Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam, Bộ Công Thương và các cơ quan nhà nước, ngành Đồ uống Việt Nam đã không ngừng nỗ lực, đưa ra các giải pháp hữu hiệu để vượt qua khó khăn, đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, đảm bảo cung ứng đủ hàng hóa, đạt kết quả tốt duy trì tốc độ phát triển ổn định mức tăng trưởng trung bình đạt từ 8-10% năm.

Trong những năm qua, dưới sự lãnh đạo của Đảng bộ, Hiệp hội đã làm công tác truyền thông về ngành Đồ uống, đặc biệt là truyền thông trên Tạp chí Đồ uống Việt Nam. Tạp chí Đồ uống Việt Nam và trang web vba.com.vn đã thực hiện tốt vai trò, trách nhiệm là cơ quan thông tin lý luận, tiếng nói của Hiệp hội, phục vụ cho công tác truyền thông của Hiệp hội,



Các đại biểu bỏ phiếu bầu Ban chấp hành Đảng bộ Hiệp hội nhiệm kỳ 2020 - 2025.



phản ánh kịp thời những hoạt động về sản xuất, kinh doanh, phát triển thị trường, hoạt động từ thiện xã hội, trách nhiệm với cộng đồng, xây dựng văn hóa uống, uống có trách nhiệm... Nhờ đó, các cơ quan quản lý và người tiêu dùng hiểu hơn về những đóng góp quan trọng của ngành Đồ uống với kinh tế - xã hội đất nước, nhìn nhận khách quan hơn đối với ngành... Hiệp hội cũng đã có nhiều chương trình xúc tiến thương mại, hợp tác quốc tế mang lại hiệu quả cao cho doanh nghiệp, tổ chức nhiều hội thảo, tọa đàm, lớp đào tạo bổ ích, thiết thực...

Về công tác xây dựng Đảng, nếu như năm 2010 mới có 5 Đảng viên, đến nay toàn Đảng bộ đã có 32 Đảng viên, trong đó có 8 nữ. Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam được thành lập trên cơ sở nâng cấp từ Chi bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam, là Đảng bộ trực thuộc Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Hà Nội. Đảng bộ luôn quan tâm đến công tác phát triển Đảng, kịp thời làm hồ sơ để Đảng ủy cấp trên trao tặng Huy hiệu Đảng

cho các Đảng viên đủ điều kiện. Trong nhiệm kỳ, có 4 đồng chí Đảng viên được trao Huy hiệu 40 năm tuổi Đảng, 4 đồng chí được trao Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng... Trong nhiệm kỳ qua, Đảng bộ đều được công nhận Đảng bộ trong sạch vững mạnh...

Phát biểu tại Đại hội, đồng chí Tạ Văn Được - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Hà Nội đánh giá cao vai trò lãnh đạo của Đảng bộ đối với các hoạt động của Hiệp hội, nhất là việc Hiệp hội đã thực hiện đúng và phát huy được chức năng, nhiệm vụ của mình. Hiệp hội đã tư vấn cho Quốc hội, Chính phủ xây dựng các chính sách đối với ngành để phù hợp với thực tế, là cầu nối hữu hiệu giữa các cơ quan nhà nước với doanh nghiệp. Có thể nói, để đạt được những kết quả trên là nhờ sự quan tâm chỉ đạo của Đảng bộ Hiệp hội, sự đoàn kết của tập thể Đảng viên, nhân viên và sự cố gắng



Đồng chí Tạ Văn Được - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Hà Nội phát biểu chỉ đạo Đại hội.

của các doanh nghiệp hội viên trong Hiệp hội.

Trong nhiệm kỳ tới, Hiệp hội cần tiếp tục phát huy vị trí, vai trò của mình, thực hiện tốt những chỉ đạo của Đảng bộ Hiệp hội, luôn luôn phải đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị cũng như nhiệm vụ chuyên môn. Đặc biệt là Hiệp hội cần có các giải pháp để giúp doanh nghiệp hội viên vượt qua những khó khăn trong bối cảnh hiện nay, góp phần vào sự phát triển bền vững của ngành Đồ uống Việt Nam.

Về nhiệm vụ công tác Đảng



trong nhiệm kỳ 2020-2025, Đảng bộ sẽ tiếp tục củng cố công tác Đảng cả về tổ chức nhân sự và chuyên môn, phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng, giới thiệu các quần chúng ưu tú để Đảng xem xét kết nạp, phấn đấu kết nạp từ 1-2 Đảng viên mới, đặc biệt là phát huy vai trò của đội ngũ Đảng viên trẻ...

Với tinh thần dân chủ, trách nhiệm, nghiêm túc, Đại hội đã bầu Ban chấp hành Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam gồm 05 đồng chí: Nguyễn Văn Việt, Lê Bá Cơ, Đỗ Hồng Hải, Nguyễn Văn Chương, Phạm Sơn. Ban chấp hành Đảng bộ nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã tin nhiệm bầu đồng chí Nguyễn Văn Việt làm Bí thư Đảng ủy, đồng chí Đỗ Hồng Hải làm Phó Bí thư Đảng ủy. Ban chấp hành Đảng bộ cũng đã bầu Ủy ban kiểm tra Đảng bộ gồm 03 đồng chí và bầu đồng chí Đỗ Hồng Hải giữ chức Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra của Đảng bộ nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Đại hội cũng đã bầu đồng chí Nguyễn Văn Việt - Bí thư Đảng ủy Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam là đại biểu



Ban chấp hành Đảng bộ Hiệp hội nhiệm kỳ 2020 - 2025 ra mắt Đại hội.



Các đại biểu Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Hà Nội chụp ảnh kỷ niệm cùng Ban chấp hành Đảng bộ Hiệp hội.

chính thức đi dự Đại hội Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Hà Nội lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025.

Đại hội đã nhất trí thông qua dự thảo Nghị quyết của Ban

chấp hành Đảng bộ và chương trình hành động của BCH Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam trong nhiệm kỳ 2020-2025. ■



Ban Chấp hành Chi bộ 1.



Ban Chấp hành Chi bộ 2.

ĐẠI HỘI CÁC CHI BỘ TRỰC THUỘC ĐẢNG BỘ HIỆP HỘI BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM NHIỆM KỲ 2020-2023

SÁNG 04/5, TẠI VĂN PHÒNG HIỆP HỘI BIA – RƯỢU – NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI, CÁC CHI BỘ TRỰC THUỘC ĐẢNG BỘ HIỆP HỘI BIA – RƯỢU – NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM GỒM CHI BỘ 1, CHI BỘ 2, CHI BỘ 3 ĐÃ LONG TRỌNG TỔ CHỨC ĐẠI HỘI NHIỆM KỲ 2020-2023, BẦU RA BAN CHẤP HÀNH CHI BỘ, BÍ THƯ CHI BỘ, PHÓ BÍ THƯ CHI BỘ VÀ THÔNG QUA NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI.

■ KIM ANH

Cả 3 Chi bộ đã tổ chức Đại hội nhiệm kỳ 2020 - 2023 vào buổi sáng 4/5. Đại hội các Chi bộ có sự tham gia của đồng chí Nguyễn Văn Việt - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam cùng các đồng chí trong Ban chấp hành Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam.

Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam được thành lập trên cơ sở nâng cấp từ Chi bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam vào tháng

9/2019, gồm 3 Chi bộ trực thuộc là Chi bộ 1, Chi bộ 2, Chi bộ 3, với tổng số 31 Đảng viên.

Các Chi bộ đã tổ chức Đại hội trong không khí trang trọng, đúng với hướng dẫn của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Hà Nội, đảm bảo đúng kế hoạch mà Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam đề ra. Trong đó có những nội dung chính như: Bầu Đoàn Chủ tịch, Đoàn Thư ký, Thông qua chương trình, nội quy Đại hội, Kiểm tra tư cách Đại biểu; Báo cáo chính trị nhiệm kỳ qua và phương

hướng, nhiệm vụ trong nhiệm kỳ 2020 - 2023; Báo cáo kiểm điểm BCH Chi bộ nhiệm kỳ lâm thời; Thảo luận về báo cáo của Chi bộ, của Đảng bộ cấp trên; Bầu BCH Chi bộ nhiệm kỳ 2020 - 2023; Bầu Bí thư, Phó Bí thư Chi bộ; Thông qua Nghị quyết BCH Chi bộ nhiệm kỳ 2020 - 2023...

Báo cáo chính trị nhiệm kỳ lâm thời của Chi bộ 1, Chi bộ 2, Chi bộ 3 nêu rõ: Trong thời gian qua, Chi bộ đã phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng, tinh thần đoàn kết trong cán bộ, đảng viên, người lao động, góp phần



Bỏ phiếu bầu BCH Chi bộ 3 nhiệm kỳ 2020-2023.



Ban Chấp hành Chi bộ 3.

quan trọng vào việc hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ chính trị, công tác chuyên môn, nghiệp vụ, hiệu quả làm việc và vai trò của Hiệp hội ngày càng được nâng cao. Các cán bộ, đảng viên luôn giữ vững lập trường chính trị, tư tưởng của Đảng, tuyệt đối trung thành với chủ nghĩa Mác - Lê nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, luôn quan tâm tuyên truyền, giáo dục cán bộ, đảng viên, đoàn viên thực hiện tốt các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước. Chi bộ đã lãnh đạo các đoàn thể, công đoàn luôn quan tâm đến đời sống của người lao động, đảm bảo tốt các quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động; Phổ biến tới các cán bộ, đảng viên tham gia nghiên cứu các buổi học tập triển khai các Nghị quyết của Đảng do Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Hà Nội tổ chức; Kịp thời làm hồ sơ để trình Đảng ủy cấp trên trao tặng Huy hiệu 45 năm, 40 năm, 30 năm tuổi Đảng cho các đồng chí đúng thời gian quy định; Quan tâm đến các công tác của Hội Cựu chiến binh cơ

quan Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam, công tác phát triển Đảng... Chi bộ luôn thực hiện tốt công tác kiểm tra, giám sát đối với tổ chức đảng, đảng viên trong việc chấp hành Điều lệ Đảng, Nghị quyết, Chỉ thị của Đảng ủy Cấp trên...

Đại hội đã nghe bài phát biểu chỉ đạo của đồng chí Nguyễn Văn Việt - Bí thư Đảng ủy Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam và các ý kiến thảo luận của một số đảng viên. Các Chi bộ đã thông qua Nghị quyết BCH nhiệm kỳ 2020 - 2023, trong đó cần tập trung vào các nhiệm vụ chính như: Phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng, tinh thần đoàn kết, nhất trí cao trong cán bộ, đảng viên, thực hiện tốt nguyên tắc tập trung dân chủ trong sinh hoạt Đảng, phát động các phong trào thi đua trong cán bộ, đảng viên, người lao động, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, nâng cao hiệu quả làm việc, tiếp tục bồi dưỡng về công tác Đảng cho các đồng chí cấp ủy, quan tâm đến phát triển Đảng, trong nhiệm kỳ phấn đấu kết nạp được 2 quần chúng ưu tú vào

Đảng; Quán triệt thực hiện tốt các chủ trương của Trung ương, các Nghị quyết của Trung ương Đảng, Nghị quyết của Đảng bộ cấp trên; 100% cán bộ, đảng viên tham gia sinh hoạt chính trị học tập các chương trình nghị quyết của Đảng, gương mẫu chấp hành chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; Cập nhật thông tin, tài liệu Đảng thông qua việc ứng dụng công nghệ để các đảng viên sớm nắm bắt và thực hiện tốt...

Đại hội các Chi bộ trực thuộc Đảng bộ Hiệp hội đã diễn ra thành công tốt đẹp, bầu ra Ban chấp hành Chi bộ, Bí thư, Phó bí thư Chi bộ nhiệm kỳ 2020 - 2023. Các đồng chí đã được Đại hội Chi bộ 1, Chi bộ 2, Chi bộ 3 tín nhiệm bầu giữ chức Bí thư Chi bộ bao gồm: đồng chí Nguyễn Văn Chương được bầu là Bí thư Chi bộ 1, Bí thư Chi bộ 2 là đồng chí Lê Bá Cơ, đồng chí Phạm Sơn được bầu làm Bí thư chi bộ 3. Ban chấp hành mỗi Chi bộ gồm 3 đồng chí, trong đó có 1 đồng chí nữ.

Đại hội Đảng bộ Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam sẽ được tổ chức vào ngày 15/5 tới. ■

VBA HỌP TRỰC TUYẾN VỚI CÁC DOANH NGHIỆP BÀN GIẢI PHÁP THÁO GỖ KHÓ KHĂN, PHỤC HỒI KINH TẾ

VỪA QUA, TẠI VĂN PHÒNG HIỆP HỘI BIA – RƯỢU – NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM (VBA) ĐÃ DIỄN RA CUỘC HỌP TRỰC TUYẾN GIỮA BAN LÃNH ĐẠO VBA VỚI LÃNH ĐẠO VÀ ĐẠI DIỆN CỦA 5 DOANH NGHIỆP LỚN TRONG NGÀNH BIA ĐỂ BÀN VỀ NHỮNG GIẢI PHÁP THÁO GỖ KHÓ KHĂN CHO DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH ĐỒ UỐNG KHI CÙNG LÚC CHỊU TÁC ĐỘNG KÉP TỪ NGHỊ ĐỊNH 100 VÀ DỊCH COVID-19, ĐỒNG THỜI ĐỀ XUẤT MỘT SỐ PHƯƠNG ÁN PHÁT TRIỂN TRONG THỜI GIAN TỚI. BUỔI HỌP CÓ SỰ THAM GIA CỦA ĐẠI DIỆN TỔNG CÔNG TY CP BIA – RƯỢU – NƯỚC GIẢI KHÁT SÀI GÒN (SABECO), CÔNG TY TNHH NHÀ MÁY BIA HEINEKEN VIỆT NAM, TỔNG CÔNG TY CP BIA – RƯỢU – NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI (HABECO), CARLSBERG VIỆT NAM, AB-INBEV.

■ NGUYỄN ANH

P hát biểu tại cuộc họp, PGS.TS Nguyễn Văn Việt – Chủ tịch VBA cho biết: Sau khi Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia có hiệu lực, Nghị định 100/2019/CP ra đời cộng với ảnh hưởng của dịch Covid-19 đã tác động rất lớn tới toàn ngành. Đây là tác động kép khiến cho các doanh nghiệp ngành Đồ uống gặp rất nhiều khó khăn trong sản xuất, kinh doanh.

Sau những ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch Covid-19, Chính phủ đang có những giải pháp hỗ trợ, VBA cũng đã có rất nhiều kiến nghị gửi tới Chính phủ, các bộ ngành liên quan, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), nhưng do những nguyên nhân chủ quan và khách quan mà vẫn chưa có được sự quan tâm thỏa đáng từ Chính phủ. Tuy vậy, ngành vẫn cần phải duy trì sản xuất để phát triển và chúng ta cũng cần có các giải pháp trong bối cảnh hiện nay để cùng nhau vượt qua khó khăn, đồng

hành cùng Chính phủ phục hồi kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội, quyết tâm đưa ngành Đồ uống phát triển bền vững. Để làm được điều đó, trước mắt, chúng ta cần có báo cáo cụ thể gửi lên Chính phủ về những tác động, ảnh hưởng trực tiếp tới Ngành. Từ đó, mới có các giải pháp phù hợp với hoàn cảnh hiện nay.

Liên quan tới Nghị định 100, đa phần các doanh nghiệp tham gia đều ủng hộ quy định là đã uống rượu, bia không lái xe. Tuy nhiên, các doanh nghiệp còn băn khoăn về mức phạt vi phạm nồng độ cồn, bởi mức phạt hiện nay là quá cao so với mức thu nhập của người dân. So với nhiều nước trên thế giới, mức phạt vi phạm nồng độ cồn ở nước ta hiện nay chưa là chưa phù hợp với mức thu nhập trung bình của người dân...

Trong bối cảnh khó khăn hiện nay, ngành cần kiến nghị Chính phủ có các giải pháp, chính sách khuyến khích doanh nghiệp đưa ra các sản phẩm mới, áp dụng công nghệ nhằm giảm tác hại của rượu, bia và có cơ chế

hỗ trợ các hệ thống nhà hàng, khách sạn, đơn vị bán lẻ... vượt qua khó khăn hiện nay.

Đại diện một doanh nghiệp bia cho biết, chúng tôi luôn luôn ủng hộ các quy định của Nhà nước và những hoạt động của VBA. Mong rằng, Chính phủ có những chính sách khuyến khích doanh nghiệp có các sản phẩm mới nhằm giảm thiểu tác hại của lạm dụng rượu, bia, sử dụng nguyên liệu trong nước, có phương thức bán hàng mới...

Đại diện các doanh nghiệp đều mong muốn có những chính sách hỗ trợ để các doanh nghiệp vượt qua khó khăn, có các biện pháp chung sống an toàn với dịch, đảm bảo phát triển kinh tế, từ đó mới có thể đảm bảo việc làm cho người lao động. Doanh nghiệp khó khăn thì kéo theo việc người lao động mất việc làm, thất thu thuế... Công tác truyền thông và giáo dục đối với người tiêu dùng là rất quan trọng, giúp họ nâng cao nhận thức, uống có trách nhiệm, đã uống rượu, bia thì không lái xe... Thực tế trong thời gian qua, số vụ tai nạn giao thông tăng lên cho dù Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Nghị định 100 đã có hiệu lực được hơn 4 tháng. Trong đó, nguyên nhân gây tai nạn giao thông chủ yếu là do ý thức của người điều khiển phương tiện như phóng nhanh, vượt ẩu, lấn làn... Tình trạng tai nạn giao thông trong dịp nghỉ lễ 30-4, 1-5 vừa qua đã nói lên điều đó.

Trong nhiều năm qua, VBA và các doanh nghiệp ngành đồ uống đã luôn thực hiện tốt các chính sách quy định về đồ uống có cồn, chính sách thuế, trong đó có nhiều chương trình truyền thông về uống có trách nhiệm, đã uống rượu, bia thì không lái xe...

Kết luận buổi họp, Lãnh đạo VBA cho biết sẽ tiếp tục lắng nghe, tổng hợp những ý kiến đồng thuận và bản khoản của các doanh nghiệp, bên cạnh đó doanh nghiệp cần hợp tác tích cực để cụ thể hóa nội dung, tiến độ, mục tiêu cần thực hiện. Nhất là việc cung cấp thông tin, số liệu về tác động kép tới doanh nghiệp. Từ đó, VBA sẽ tiếp tục có những kiến nghị phù hợp, sớm cơ chế chính sách giúp doanh nghiệp vượt qua khó khăn. Qua cuộc họp này sẽ thống nhất đẩy nhanh tiến độ trên cơ sở nội dung, mục tiêu cụ thể, khả năng cụ thể có thể thực hiện được. ■



Ban lãnh đạo Hiệp hội và cán bộ Văn phòng Hiệp hội tham gia họp trực tuyến cùng với đại diện một số doanh nghiệp trong ngành.

DOANH NGHIỆP ĐỒ UỐNG BỨT PHÁ HẬU COVID-19

ÁNH DƯƠNG

TRONG THỜI ĐIỂM KHÓ KHĂN MỚI THẤY ĐƯỢC SỰ NỖ LỰC VƯỢT LÊN “TỰ CỨU MÌNH” CỦA CÁC DOANH NGHIỆP BẰNG NHỮNG SÁNG KIẾN MỚI, THAY ĐỔI PHƯƠNG THỨC KINH DOANH ĐỂ CÓ THỂ BẮT KỊP LỐI SỐNG HIỆN ĐẠI VÀ DUY TRÌ HOẠT ĐỘNG.



Thực tế cho thấy, dịch Covid-19 đã và đang ảnh hưởng lớn tới kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Trong đó, riêng ngành Đồ uống cùng lúc chịu tác động kép từ dịch Covid-19 và Nghị định 100/CP khiến cho hoạt động sản xuất, kinh doanh gặp nhiều khó khăn. Trong bối cảnh hiện nay, các doanh nghiệp Đồ uống đã thực hiện đúng tinh thần biến “nguy” thành “cơ”, nỗ lực nghiên cứu, cho ra đời các sản phẩm mới, tập trung khai thác thị trường trong nước. Để thích ứng với môi trường, hoàn cảnh hiện nay, một số doanh nghiệp đã nghiên cứu công nghệ mới, nắm bắt nhu cầu của người tiêu dùng cho ra đời một số sản phẩm bia không cồn, bia mang nét văn hóa của người Việt, bia hơi đóng chai pét, đóng lon... Nhằm kích cầu tiêu dùng trong nước, một số doanh nghiệp đã thực hiện các chương trình khuyến mại hấp dẫn, đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng trong những ngày hè nóng nực. Các nỗ lực của doanh nghiệp Đồ uống thể hiện nỗ lực vượt qua khó khăn, thích ứng với tình hình hiện tại và nhằm có nguồn kinh phí để bù đắp cho những sản phẩm còn tồn kho do tác động của dịch Covid-19 và một số quy định về đồ uống có cồn trong thời gian qua.

Các chương trình khuyến mại, tri ân khách hàng

Sau thành công của chương trình tri ân khách hàng “Cùng thắng vàng, cùng lên như Rồng” với sự hưởng ứng nhiệt tình của hàng triệu người dùng trên khắp cả nước, ngày 27/4/2020, Tổng Công ty Cổ phần Bia – Rượu



– Nước giải khát Sài Gòn (SABECO) tiếp tục công bố chương trình khuyến mãi “Bia đỏ vận hên, đời lên như Rồng” áp dụng cho sản phẩm Bia Saigon Export. Để truyền tải ý nghĩa đó, chương trình ưu đãi “Bia đỏ vận hên, đời lên như Rồng” mang đến những giải thưởng có giá trị cao và hấp dẫn cho người tiêu dùng, nhằm chia sẻ niềm tin về sự may mắn, thịnh vượng của Bia Saigon Export, cùng với đó, thực hiện cam kết cùng Việt Nam vươn cao. Cụ thể, từ ngày 27/04/2020 đến hết ngày 20/07/2020, khách hàng từ 18 tuổi trở lên khi bật nắp chai hoặc khui lon Bia Saigon Export sẽ có cơ hội tìm thấy những giải thưởng may mắn được in dưới nắp chai hoặc khoen lon*. Cơ cấu giải thưởng bao gồm 20 Giải Nhất, mỗi giải là 1 Xe máy Honda Airblade 125cc; 200 Giải Nhì, mỗi giải là 1 Điện thoại Samsung Galaxy A51 cùng hàng triệu giải thưởng tiền mặt trị giá 10.000 đồng. Tổng giá trị giải thưởng lên đến hơn 80 tỷ đồng. Thời gian đổi thưởng đến hết ngày 03/09/2020.

Tập đoàn Tân Hiệp Phát mới đây cũng tổ chức chương trình khuyến mại, tri ân khách hàng. Theo đó, từ ngày 15/05 đến 13/08/2020, khi sử dụng các sản phẩm như Trà Thanh nhiệt Dr Thanh; Trà Xanh Không Độ; Nước tăng lực Number 1,... khách hàng sẽ được tham gia vào chương trình “Xé ngay trúng liền - Hơn 2 triệu giải - Trúng 69 tỷ” và có cơ hội dễ dàng

nhận được hàng triệu giải thưởng có tổng trị giá lên tới 69 tỷ đồng. Chương trình mang đến những lợi ích và trải nghiệm tuyệt vời cho người tiêu dùng, vì vừa có cơ hội nhận được những giải thưởng “khủng”, vừa đánh bay cái nóng ngày hè bằng các thức uống giải nhiệt và tốt cho sức khỏe.

Sản phẩm hướng tới lối sống lành mạnh

Tháng 3 vừa qua, Công ty TNHH Nhà máy Bia Heineken Việt Nam đã cho ra mắt một số sản phẩm bia mới đáp ứng xu hướng tiêu dùng đang hướng tới một lối sống cân bằng và lành mạnh hơn như Heineken® 0.0, Bia Việt. Trong đó, Heineken® 0.0 là sản phẩm bia không cồn (bia 0,0% độ cồn) được nấu bằng công nghệ độc đáo tạo nên hương vị cân bằng đặc trưng. Heineken® 0.0 được nấu từ những nguyên liệu tự nhiên vốn được sử dụng để tạo nên hương vị đặc trưng của bia Heineken® nguyên bản với nồng độ được nhẹ nhàng loại bỏ qua quy trình chưng cất chân không tinh tế, tiếp tục được nấu hai lần để tạo ra một sản phẩm tuyệt hảo với hương vị tự nhiên. Heineken không độ thực sự mang đến cho người tiêu dùng Việt sự lựa chọn mới cho tất cả thời điểm trong ngày, kể cả những trường hợp không được sử dụng bia vì đây là một sản phẩm không cồn (0,0% độ cồn).

Tiếp theo đó, Heineken Việt Nam tiếp tục cho ra mắt sản phẩm mới mang tên Bia Việt. Đây là nhãn hàng mới gia nhập danh mục sản phẩm của Heineken Việt Nam. Bia Việt là dòng bia Lager với chỉ 4,3% độ cồn được nấu từ những nguyên liệu tự nhiên gồm nước, đại mạch, hoa bia, ngũ cốc và men bia với công nghệ lên men lạnh ở nhiệt độ từ 8 - 10 độ C giúp lưu giữ tinh túy của hoa bia và mang đến cảm giác sảng khoái bất tận khi thưởng thức. Xuất hiện trong bối cảnh dịch Covid-19 (tháng 3 - 2020) đang diễn biến phức tạp, Heineken đã không tổ chức sự kiện ra mắt và dành ngân sách 10 tỷ đồng để ủng hộ cho công tác phòng, chống dịch Covid-19. Đúng như tên gọi, Bia Việt tôn vinh tinh thần dân tộc, đoàn kết một lòng của người Việt Nam trên mọi miền của Tổ quốc.

Gìn giữ tinh hoa, không ngừng sáng tạo

Cùng chung xu hướng hội nhập để thúc đẩy sản xuất trong điều kiện bình thường mới, Tổng công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội (HABECO) đã gửi tới người tiêu dùng một sản phẩm "Quen mà lạ - Lạ mà quen", đó là diện mạo mới của Bia hơi Hà Nội. Chắc hẳn nhiều người đã rất quen thuộc với hình ảnh "chậu bia hơi vỉa hè" trở thành một nét văn hóa Hà Nội, chinh phục biết bao thế hệ những người yêu Bia Hà Nội.

Theo sự chuyển mình của một Thủ đô ngày càng hiện đại, sầm uất hơn, những chậu bia hơi vỉa hè cũng dần dần thay đổi, nâng cấp, đổi mới để phù hợp và tiện dụng hơn trong cuộc sống hiện đại. Với tiêu chí "Gìn giữ tinh hoa, nâng tầm vị thế", HABECO

XÉ NGAY TRÚNG LIỀN

HƠN 2 TRIỆU GIẢI TRÚNG 69 tỷ!

9 KG VÀNG SJC 9999

TẢI APP NHẬP CODE

Tham Gia Trúng Thuởng

Chương trình diễn ra từ **15.05.2020 - 13.08.2020**

không ngừng đổi mới, sáng tạo để cho ra những sản phẩm lưu giữ những tinh hoa mà vẫn bắt kịp với xu hướng tiêu dùng hiện đại. Bia hơi Hà Nội không ngừng cải tiến sáng tạo từng ngày để giới thiệu những sản phẩm diện mạo mới, gần gũi hơn, tiện lợi hơn phục vụ khách hàng.

Bia hơi Hà Nội với diện mạo mới được giới thiệu vào mùa hè 2020 dù ở bất cứ đâu cũng luôn đồng hành với người tiêu dùng và đảm bảo về chất lượng nguyên bản thơm – mát khó cưỡng. Sản phẩm Bia hơi Hà Nội ngoài keg 50 lít còn có nhiều dung tích khác nhau như 500ml, 1 lít và 2 lít.

Vượt khó vươn lên

Trong lúc khó khăn do tác động kép, để vượt qua khó khăn, phục hồi sản xuất, đảm



bảo duy trì việc làm, thu nhập cho người lao động, mới đây, Nhà máy Bia Rượu - Nước giải khát Aroma đã nghiên cứu cho ra mắt dòng sản phẩm nước ngọt vị hoa quả và được người tiêu dùng đón nhận. Nước táo mèo Mukacha được sản xuất từ những quả táo mèo thơm, chín, có vị chua, chát, ngọt tự nhiên của vùng núi Tây Bắc có vị ngọt hoa quả tự nhiên. Đây là sản phẩm mới của Vodka Men, là sản phẩm mới lạ, độc đáo đầu tiên và duy nhất trên thị trường Việt Nam ra đời. Bên cạnh đó, sản phẩm nước chanh leo Oris chiết xuất từ những quả chanh leo có hương vị tự nhiên, bổ sung vitamin C giúp tăng cường sức đề kháng, giải nhiệt, mát gan cho cơ thể.

Mặc dù còn gặp nhiều gặp khó khăn nhưng các doanh nghiệp Đồ uống vẫn luôn tích cực tham gia các hoạt động xã hội từ thiện, thể hiện trách nhiệm với cộng đồng, cùng Nhà nước chung tay phòng chống dịch Covid-19 bằng những hành động ủng hộ cả về tinh thần và vật chất.

Với tinh thần biến “nguy” thành “cơ” cùng với sự cố gắng, sáng tạo của mình, tin rằng các doanh nghiệp ngành Đồ uống sẽ bứt phá vượt qua khó khăn để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, ổn định việc làm cho người lao động, tiếp tục đóng góp lớn cho ngân sách cho Nhà nước, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. ■

HƠN 2 TRIỆU THẺ CÀO ĐIỆN THOẠI

15,6 TỶ TIỀN MẶT

MEGA1

Download on the App Store

Available on the Google Play

SCAN ĐỂ TẢI APP

KỶ NIỆM 130 NĂM NGÀY SINH CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH (19/5/1890 - 19/5/2020)

NHÂN DỊP KỶ NIỆM 130 NĂM NGÀY SINH CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH (19/5/1890 - 19/5/2020), TẠP CHÍ ĐỒ UỐNG VIỆT NAM XIN GIỚI THIỆU BÀI VIẾT VỀ CUỘC ĐỜI VÀ SỰ NGHIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VÀ NHỮNG NỘI DUNG HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TẤM GƯƠNG ĐẠO ĐỨC HỒ CHÍ MINH TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY. MỜI CHÚNG TA HÃY HỌC TẬP BÁC NGAY TRONG CUỘC SỐNG THƯỜNG NHẬT CŨNG NHƯ TRONG CÔNG VIỆC, NHẤT LÀ “CÂN, KIÊM, LIÊM CHÍNH, CHÍ CÔNG VÔ TƯ”...

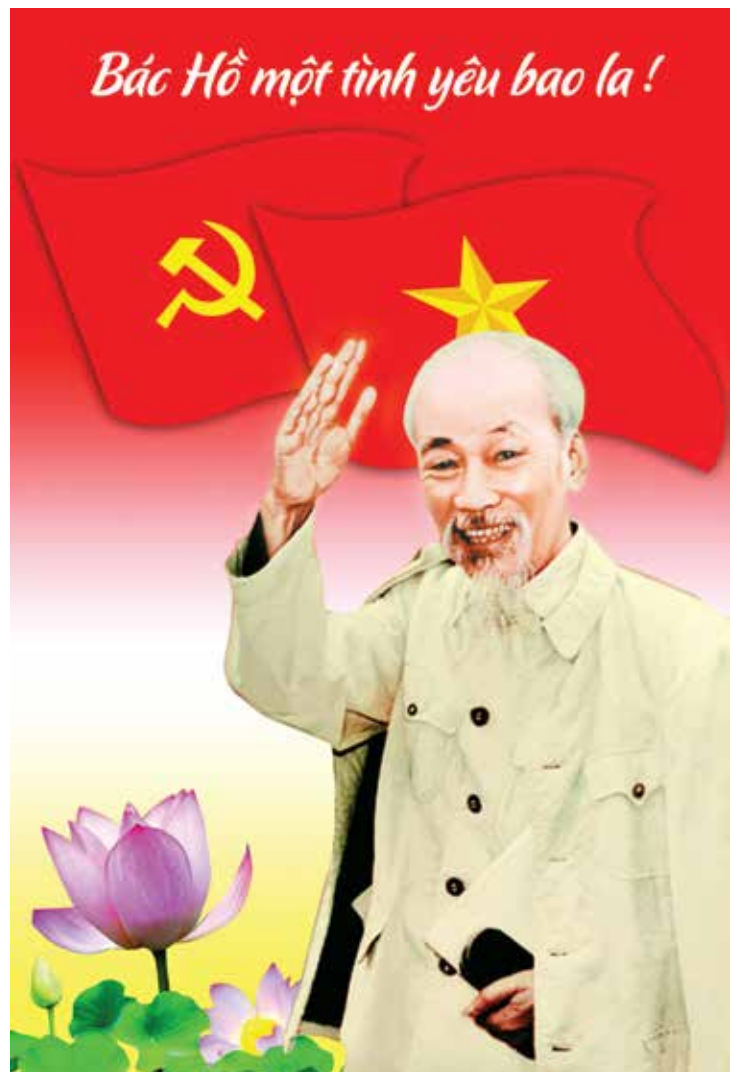
MINH VĂN (tổng hợp)

Chủ tịch Hồ Chí Minh sinh ngày 19/5/1890 trong một gia đình nhà nho, nguồn gốc nông dân, ở làng Hoàng Trù, xã Kim Liên, huyện Nam Đàn, tỉnh Nghệ An, nơi có truyền thống đấu tranh kiên cường chống ách thống trị của thực dân phong kiến. Hoàn cảnh xã hội và sự giáo dục của gia đình đã ảnh hưởng sâu sắc đến Người ngay từ thời niên thiếu. Với tinh thần yêu nước nồng nàn, thương dân sâu sắc, sự nhạy bén về chính trị, Người đã bắt đầu suy nghĩ về những nguyên nhân thành bại của các phong trào yêu nước lúc bấy giờ và quyết tâm ra đi tìm con đường để cứu dân, cứu nước. Tháng 6 năm 1911, Người đi ra nước ngoài, suốt 30 năm hoạt động, Người đã đi đến nước Pháp và nhiều nước châu Âu, châu Á, châu Phi, châu Mỹ. Người

BÁC HỒ

CẢ CUỘC ĐỜI

VÌ NƯỚC, VÌ DÂN...



hòa mình với những phong trào của công nhân và nhân dân các dân tộc thuộc địa, vừa lao động kiếm sống, vừa học tập, hoạt động cách mạng và nghiên cứu các học thuyết cách mạng. Năm 1917, thắng lợi của Cách mạng tháng Mười Nga và sự ra đời của Quốc tế Cộng sản đã đưa Người đến với chủ nghĩa Mác - Lênin. Từ đây, Người đã nhận rõ đó là con đường duy nhất đúng đắn để giải phóng dân tộc và giải phóng giai cấp.

Từ năm 1911 đến năm 1941, sau 30 năm hoạt động ở nước ngoài, năm 1941, Người về nước, triệu tập Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng lần thứ tám, quyết định đường lối đánh Pháp, đuổi Nhật, thành lập Mặt trận Việt Minh, gấp rút xây dựng lực lượng vũ trang, đẩy mạnh phong trào đấu tranh cách mạng quần chúng, chuẩn bị tổng khởi nghĩa giành chính quyền trong cả nước. Thực hiện chỉ thị của Hồ Chí Minh, ngày 22/12/1944, tại khu rừng Sam Cao, thuộc huyện Nguyên Bình, tỉnh Cao Bằng, Đội Việt Nam tuyên truyền giải phóng quân được thành lập do đồng chí Võ Nguyên Giáp chỉ huy.

Tháng 8 năm 1945, Người cùng Trung ương Đảng triệu tập Hội nghị toàn quốc của Đảng và chủ trì Đại hội Quốc dân ở Tân Trào. Đại hội tán thành chủ trương tổng khởi nghĩa của Đảng và Tổng bộ Việt Minh, cử Hồ Chí Minh làm Chủ tịch nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Thay mặt Chính phủ lâm thời, Người đã phát lệnh tổng khởi nghĩa giành chính quyền trong cả nước.

Hưởng ứng lời kêu gọi của Chủ tịch Hồ Chí Minh, toàn dân tộc Việt Nam đã nhất tề đứng lên Tổng khởi nghĩa vũ trang giành



Bác Hồ với thiếu niên nhi đồng.

Ảnh tư liệu

chính quyền về tay nhân dân lao động. Ngày 2/9/1945, Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc bản Tuyên ngôn độc lập khai sinh nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Người tuyên bố trước nhân dân cả nước và nhân dân thế giới quyền độc lập của dân tộc Việt Nam.

Ngày 9/1/1946, cuộc tổng tuyển cử bầu Quốc hội nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa lần đầu tiên trong cả nước. Tại kỳ họp thứ nhất Quốc hội khóa I, Người được bầu làm Chủ tịch Chính phủ Liên hiệp kháng chiến. Tháng 12 năm 1946, Chủ tịch Hồ Chí Minh kêu gọi toàn quốc kháng chiến, Người tiếp tục cùng Trung ương Đảng lãnh đạo toàn dân kháng chiến chống thực dân Pháp xâm lược.

Tháng 7 năm 1954, với thắng lợi của chiến dịch Điện Biên Phủ, Hiệp định Giơ-ne-vơ được ký kết. Miền Bắc được giải phóng. Miền Nam bị đế quốc Mỹ xâm lược biến thành thuộc địa kiểu mới của chúng. Người cùng với Trung ương Đảng lãnh đạo nhân dân cả nước thực hiện đồng thời hai nhiệm vụ chiến lược: cách mạng

xã hội chủ nghĩa ở miền Bắc và cách mạng dân tộc dân chủ nhân dân ở miền Nam. Tháng 9 năm 1960, tại Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ ba của Đảng Lao động Việt Nam, Hồ Chí Minh được bầu làm Chủ tịch Ban Chấp hành Trung ương Đảng. Dưới sự lãnh đạo của Người, nhân dân ta vừa xây dựng chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc, vừa tiến hành cuộc kháng chiến chống Mỹ, bảo vệ miền Bắc, giải phóng miền Nam, thống nhất nước nhà, đưa cả nước tiến lên chủ nghĩa xã hội.

Ngày 2/9/1969, mặc dù đã được các giáo sư, bác sĩ tận tình cứu chữa nhưng do tuổi cao sức yếu Người đã từ trần, hưởng thọ 79 tuổi.

Cuộc đời Chủ tịch Hồ Chí Minh là một cuộc đời trong sáng cao đẹp của một người cộng sản vĩ đại, một anh hùng dân tộc kiệt xuất, một chiến sĩ quốc tế lỗi lạc, đã đấu tranh không mệt mỏi và hiến dâng cả đời mình cho Tổ quốc, cho nhân dân, vì lý tưởng cộng sản, vì độc lập, tự do của các dân tộc bị áp bức, vì hòa bình và công lý trên thế giới.

Năm 1987, tại kỳ họp lần thứ 24, Tổ chức Giáo dục - Văn hóa - Khoa học của Liên hiệp quốc (UNESCO) đã ra Nghị quyết tôn vinh Hồ Chí Minh là “Anh hùng giải phóng dân tộc Việt Nam và nhà văn hóa kiệt xuất”.

Nội dung học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh trong giai đoạn hiện nay

Chủ tịch Hồ Chí Minh, lãnh tụ kính yêu của dân tộc ta, đã hiến dâng tất cả tình cảm, trí tuệ và cuộc đời cho sự nghiệp cách mạng của Đảng và nhân dân ta. Người đã để lại tài sản vô giá là tư tưởng và tấm gương đạo đức trong sáng, mẫu mực, cao đẹp, kết tinh những giá trị truyền thống của dân tộc, của nhân loại và thời đại. Học tập và làm theo tấm gương đạo đức của Bác là niềm vinh dự và tự hào đối với mỗi cán bộ, đảng viên và mỗi người Việt Nam.

Đối với mỗi cán bộ, đảng viên, học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh là nhiệm vụ rất quan trọng và thường xuyên, qua đó để giáo dục, rèn luyện mình, xứng đáng là đảng viên của Đảng Cộng sản Việt Nam, là “người lãnh đạo, người đầy tớ thật trung thành của nhân dân”.

1. Thực hiện chuẩn mực đạo đức Hồ Chí Minh “Trung với nước, hiếu với dân” cần quán triệt những nội dung của chủ nghĩa yêu nước trong giai đoạn mới; phát huy sức mạnh đoàn kết toàn dân tộc, đẩy mạnh sự nghiệp đổi mới đất nước, công nghiệp hóa, hiện đại hóa, sớm đưa nước ta ra khỏi tình trạng kém phát triển.

Tư tưởng và phẩm chất đạo đức tiêu biểu của Hồ Chí Minh



Bác Hồ trồng cây ở xã Vật Lại, huyện Ba Vì, tỉnh Hà Tây (cũ) nhân Tết Kỷ Dậu, ngày 16-2-1969.
(Ảnh: T.L)

là tinh thần yêu nước nồng nàn, hết lòng, hết sức phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân, toàn tâm, toàn ý cho sự nghiệp giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước, xây dựng chủ nghĩa xã hội. Từ quyết tâm “dù phải đốt cháy cả dãy Trường Sơn cũng quyết giành cho được tự do, độc lập”, để rồi phấn đấu cho “đồng bào ta ai cũng có cơm ăn, áo mặc, ai cũng được học hành”, để nước ta “sánh vai với cường quốc năm châu”.

2. Thực hiện đúng lời dạy: “Cần, kiệm, liêm chính, chí công vô tư” nêu cao phẩm giá

con người Việt Nam trong thời kỳ mới

“Cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư” là chuẩn mực đạo đức truyền thống trong quan hệ “đối với mình”, được Chủ tịch Hồ Chí Minh kế thừa, vận dụng và phát triển phù hợp với yêu cầu của sự nghiệp cách mạng, trở thành chuẩn mực cơ bản của đạo đức cách mạng. Người là một tấm gương mẫu mực về “cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư”.

3. Nâng cao ý thức dân chủ và kỷ luật, gắn bó với nhân dân, vì nhân dân phục vụ



Sinh thời, Bác Hồ luôn yêu và gắn gũi với thiên nhiên.

Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn luôn đề cao dân chủ và kỷ luật và chính Người là một mẫu mực về tinh thần dân chủ, tôn trọng tập thể, tôn trọng quần chúng nhân dân, luôn luôn quan tâm đến mọi người, gần bó với nhân dân. Người luôn luôn phê phán “óc lãnh tụ”, phê phán thói “quan cách mạng”, phê phán những biểu hiện quan liêu, coi thường quần chúng, coi thường tập thể, vi phạm nguyên tắc tập trung dân chủ, coi đó là những căn bệnh khác nhau của chủ nghĩa cá nhân.

4. Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh cần phát huy chủ nghĩa yêu nước gắn chặt với chủ nghĩa quốc tế trong sáng, đoàn kết, hữu nghị giữa các dân tộc trong điều kiện toàn cầu hóa, chủ động, tích cực hội nhập kinh tế quốc tế

Tư tưởng Hồ Chí Minh về tình đoàn kết quốc tế bắt nguồn từ tình yêu thương đối với con người, với nhân loại và đoàn kết toàn nhân loại vì mục tiêu giải phóng các dân tộc bị áp bức, giải phóng giai cấp, giải phóng con người. Người là hiện thân của chủ nghĩa yêu nước chân chính kết

hợp với chủ nghĩa quốc tế trong sáng. Nhờ đó mà nhân dân thế giới kính yêu Người, trao tặng Người danh hiệu nhà văn hóa kiệt xuất trên thế giới, anh hùng giải phóng dân tộc, chiến sĩ lỗi lạc của phong trào cộng sản quốc tế. Từ chủ nghĩa quốc tế cao cả, Người đã xây dựng nên tình đoàn kết quốc tế rộng lớn của dân tộc ta với các dân tộc trên thế giới, góp phần quan trọng vào những thắng lợi vĩ đại của nhân dân ta và phong trào cách mạng thế giới.

Sự nghiệp đổi mới đất nước đã và đang đặt ra những yêu cầu ngày càng cao đối với sự hình thành và phát triển những phẩm chất đạo đức tốt đẹp của con người Việt Nam, đồng thời tạo ra những thuận lợi và những thử thách mới đối với mỗi chúng ta trong lĩnh vực đạo đức. Hơn lúc nào hết, hiện nay toàn Đảng, toàn dân ta phải quan tâm đầy đủ đến vấn đề đạo đức, tiếp tục xây dựng, hoàn thiện những chuẩn mực đạo đức đúng đắn, tiến bộ; đẩy mạnh giáo dục, rèn luyện và tăng cường quản lý đạo đức trong Đảng và trong nhân dân. Kế thừa truyền thống đạo đức tốt đẹp của ông cha, học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh là một trong những biện pháp quan trọng để khắc phục sự suy thoái về đạo đức, lối sống trong cán bộ, đảng viên và nhân dân, làm lành mạnh nền đạo đức xã hội, góp phần giữ vững sự ổn định chính trị, xã hội, tạo động lực cho sự phát triển nhanh, hiệu quả, bền vững. Vấn đề cơ bản nhất khi thực hiện cuộc vận động là mỗi người chúng ta phải nhận thức đầy đủ vị trí của vấn đề đạo đức, thường xuyên tự giác, nỗ lực học tập, rèn luyện, tu dưỡng theo gương Bác Hồ vĩ đại. ■

THỦ TƯỚNG NGUYỄN XUÂN PHÚC

ĐƯA RA 6 ĐỀ NGHỊ DÀNH CHO CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

NGÀY 9/5/2020, TẠI TRUNG TÂM HỘI NGHỊ QUỐC TẾ, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ NGUYỄN XUÂN PHÚC VÀ CÁC PHÓ THỦ TƯỚNG ĐÃ CHỦ TRÌ HỘI NGHỊ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỚI DOANH NGHIỆP, CHỦ ĐỀ “CÙNG NỖ LỰC, VƯỢT THÁCH THỨC, ĐÓN THỜI CƠ, PHỤC HỒI NỀN KINH TẾ” THEO HÌNH THỨC TRỰC TUYẾN GIỮA CHÍNH PHỦ, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỚI CÁC BỘ, NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG, CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP.

— KIM THƯ (ghi)

P hát biểu tại Hội nghị trực tuyến sáng 9-5, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã có bài phát biểu quan trọng trước cộng đồng doanh nghiệp và các đại biểu tham dự Hội nghị. Để góp phần giảm nhẹ các tác động của dịch bệnh lên nền kinh tế và đời sống người dân, thời gian qua Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ đã có nhiều chỉ đạo và chính sách hỗ trợ khó khăn cho doanh nghiệp và người dân gặp khó khăn. Mới đây, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng đã đặt ra yêu cầu “Chống dịch nhưng nhiệm vụ lớn nhất là sản xuất phải phát triển, đời sống nhân dân được bảo đảm”. Thủ tướng đã từng nói, khi các lệnh giãn cách được nới lỏng, dịch bệnh qua đi, các nhịp đập xã hội dần trở lại bình thường, nền kinh tế sẽ như chiếc lò xo bị nén lại và giờ là lúc sẵn sàng để bung ra. Với tinh thần đó, Thủ tướng đã chỉ



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc phát biểu khai mạc Hội nghị.

đạo cả hệ thống phải tập trung hơn nữa việc khởi động lại nền kinh tế, phấn đấu GDP năm 2020 đạt mức tăng trưởng trên 5%. Đồng thời phải kiểm soát lạm phát dưới 4%. Muốn như vậy, chúng ta phải tập trung vào 5 mũi giáp công: (1) thu hút đầu tư các thành phần kinh tế trong nước, trước hết là đầu tư tư nhân, (2) thu hút FDI, (3) đẩy mạnh xuất khẩu, (4) thúc đẩy

đầu tư công, (5) khuyến khích tiêu dùng nội địa.

Tại Hội nghị, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhấn mạnh: Hội nghị hôm nay phải thể hiện được tinh thần yêu nước, mà yêu nước thì phải hành động, và hành động thì phải quyết liệt; phải có quyết tâm mạnh mẽ trong điều kiện mới; như lò xo bị nén lại, giờ bật lên để phát triển. Việt Nam chúng ta, doanh

ng nghiệp ở đất nước Việt Nam cần đóng góp vào phát triển hình chữ V chứ không phải là chữ U mà càng không thể là chữ W.

Hội nghị này không phải là dịp để bàn lùi, than nghèo, kể khổ; không phải kể lể, than vãn về những khó khăn của doanh nghiệp mà phải nêu được những trở ngại lớn đối với cả ngành, để xuất ý tưởng, giải pháp để cả ngành, cả đất nước đi lên. Chính phủ sẽ tìm cách thúc đẩy doanh nghiệp tăng năng suất bởi chỉ có tăng năng suất mới là nguồn gốc bền vững của lợi nhuận.

Thủ tướng đặt kỳ vọng Hội nghị lần này có ý nghĩa quan trọng, đó là Hội nghị thể hiện sự kết tinh của tinh thần yêu nước của người dân và doanh nghiệp đối với sự phát triển của đất nước; một quyết tâm tái cơ cấu, vượt lên trên các yếu kém để tăng tốc phát triển, đạt mục tiêu tăng trưởng. Đây là cơ hội để chúng ta không chỉ tạo dựng tinh thần đoàn kết và niềm tin, mà còn cả bản lĩnh, trí tuệ, lòng yêu nước, yêu lao động của chúng ta. Lao động là vinh quang, làm việc để thấy mình có vinh dự và còn có khả năng lao động, đóng góp cho xã hội, quê hương, đất nước. Các doanh nghiệp kể cả hệ thống ngân hàng cùng nhau sẻ chia, cùng nhau hợp tác và quyết tâm cao để đóng góp cho sự phát triển đất nước, phát triển bản thân doanh nghiệp và giải quyết việc làm cho người lao động. Tinh thần này phải được lan tỏa mạnh mẽ và có chiều sâu trong cả hệ thống các cơ quan Nhà nước lẫn doanh nghiệp, người lao động. Hội nghị lần này phải có kết quả cụ thể, không nói suông, nói rồi để đó; phải thể

hiện được tinh thần tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp để tăng tốc phát triển và với trách nhiệm đó, ngoài sự phấn đấu quyết liệt, chủ động của bản thân doanh nghiệp và người dân thì trách nhiệm của cơ quan Nhà nước, các cấp, ngành rất quan trọng.

Các bộ ngành phải xắn tay áo vào làm, các địa phương phải tháo gỡ trực tiếp cho doanh nghiệp. Một tinh thần cải cách đổi mới thúc đẩy phát triển trong lúc chúng ta gặp khó khăn cần phải được hun đúc. Một tinh thần dám nghĩ dám làm, dám chịu trách nhiệm; một tinh thần dám đổi mới, kiến tạo phát triển; một tinh thần dựa vào sức mạnh của 100 triệu dân. Chúng ta cần lưu ý trong giải quyết công việc, không phải quyền anh, quyền tôi lúc này mà chính là vì đất nước, vì dân tộc, vì 100 triệu dân, cần quán triệt để có sự hợp tác thành công. Chúng ta đã chứng kiến tinh thần “Chống dịch như chống giặc”, giờ đây, tinh thần “Chống trì trệ như chống dịch” cần phải được thúc đẩy. Thủ tướng đã nhiều lần nêu virus trì trệ? Vậy virus trì trệ ở đâu? Đừng nhìn người khác, cơ quan/tổ chức khác, bộ ngành khác, địa phương khác. Virus trì trệ nằm ngay trong chính bản thân chúng ta, tổ chức của chúng ta, địa phương của chúng ta, doanh nghiệp của chúng ta.

Đối với doanh nghiệp, Thủ tướng có 6 lời đề nghị dành cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam:

1. Yêu Tổ quốc: Vì làm gì mà không nghĩ đến Tổ quốc thì không thể thành doanh nghiệp lớn được. Yêu Tổ quốc cũng có nghĩa là phải thượng tôn pháp luật, phải có tinh

thần sẻ chia. Nhân đây, Thủ tướng gửi lời cảm ơn các doanh nghiệp đã đồng hành và chia sẻ khó khăn với Chính phủ, nhiều tấm gương sẻ chia, nhân ái thật là cảm động, doanh nghiệp lớn góp nhiều, doanh nghiệp nhỏ góp ít, nhiều hộ cá thể sẵn sàng nhường cơm sẻ áo lúc dịch bệnh.

2. Đoàn kết: Vì mất đoàn kết là tự mình làm yếu mình, cần hợp tác với nhau, sẻ chia cùng nhau.

3. Không nản chí: Vì nản chí là tự mình bỏ cuộc. Môi trường kinh doanh nào cũng có khó khăn và thách thức. Do đó đừng nghĩ không khó khăn, đừng mong dễ dàng, vì dễ dàng thì đã không đến lượt chúng ta.

4. Năng động/quyết đoán: Vì thụ động/lương lự là tự mình đánh mất cơ hội.

5. Sáng tạo: Vì thiếu sáng tạo là tự mình tụt lại phía sau.

6. Có niềm tin: Vì không có niềm tin là tự mình chối bỏ mình.

Sau thời gian giãn cách xã hội, có lẽ các lãnh đạo doanh nghiệp đã có đủ thời gian quý báu để tư duy lại về con đường phát triển mới của doanh nghiệp mình? Thiết nghĩ, đây là cơ hội to lớn cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam chúng ta. Cơ hội này trước hết dành cho doanh nghiệp trong nước, nhưng nếu chúng ta không biết tận dụng, không nắm bắt được cơ hội đó, các doanh nghiệp nước ngoài sẽ đến lấy. Có thể nói, làn sóng dịch chuyển chuỗi giá trị hiện nay đang xem Việt Nam như một ô cờ vua trung tâm mà các kỳ thủ nào cũng muốn sớm chiếm lĩnh. Các doanh nghiệp Việt Nam đang

cầm quân trắng và có cơ hội đi trước. Các bạn hãy nhanh tay tận dụng cơ hội đó!

Phát biểu tại Hội nghị, Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh cho biết. Với bối cảnh mới, Bộ Công Thương đề xuất 5 giải pháp để đồng hành cùng doanh nghiệp vượt qua dịch Covid-19 trong thời gian tới.

Thứ nhất, trọng tâm quan trọng là phải rà soát, đánh giá và bám sát thực tiễn của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong tất cả các lĩnh vực đặc thù để xác định rõ thách thức, áp lực, yêu cầu nhằm tiếp tục tồn tại vượt qua khó khăn.

Vì vậy, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục chủ động phối hợp các Bộ, ngành và các Hiệp hội ngành hàng, cộng đồng doanh nghiệp để rà soát đánh giá thực trạng, cũng như khả năng thẩm thấu các gói hỗ trợ và các chính sách, cơ chế của Chính phủ để đánh giá mức độ, yêu cầu và hiệu quả của điều hành Chính phủ trong thời gian tới.

Thứ hai, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục hỗ trợ cụ thể hơn cho doanh nghiệp theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, đẩy nhanh và quyết liệt hơn nữa cắt giảm điều kiện kinh doanh, hoàn thiện hệ thống pháp luật để tạo thuận lợi cho doanh nghiệp trong cơ hội tiếp cận thị trường cũng như hoạt động đầu tư sản xuất.

Đặc biệt trong đó là các dịch vụ công trực tuyến sẽ tiếp tục được đưa lên cấp độ 3 và cấp độ 4 ngay trong năm 2020. Việc cắt giảm điều kiện kinh doanh trong giai đoạn sau của Bộ Công Thương cũng sẽ tiếp tục được thực hiện ngay trong năm 2020, hay Chính phủ điện

tử, cấp C/O điện tử cũng như các thủ tục khác để hỗ trợ, minh bạch hóa và tạo thuận lợi cho doanh nghiệp cũng sẽ được hỗ trợ ngay.

Thứ ba, đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, coi đây là nền tảng quan trọng để tạo thuận lợi, hỗ trợ cho phát triển kinh tế năm 2020.

Doanh nghiệp không xin tiền mà chỉ xin cơ chế

Tại Hội nghị, ông Vũ Tiến Lộc, Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cảm ơn và đánh giá cao Thủ tướng Chính phủ cách đây 3 tuần đã có một quyết định quan trọng và rất khó khăn, đó là dỡ bỏ về cơ bản các biện pháp cách ly, mở cửa lại thị trường trong nước. “Với quyết định này của Thủ tướng, tình hình các doanh nghiệp và nền kinh tế đang chuyển biến rất nhanh theo chiều hướng tích cực”, ông Lộc bày tỏ. Khảo sát của VCCI về thực trạng của cộng đồng doanh nghiệp cho thấy, tính đến đầu tháng 5, có tới 55% doanh nghiệp cho biết sẽ tiếp tục duy trì quy mô sản xuất hiện tại trong quý III, 22% có kế hoạch mở rộng sản xuất kinh doanh, chỉ 21% sẽ thu hẹp quy mô, tạm dừng hoạt động.

“Qua dịch Covid-19 một lần nữa sức sống, kiên cường, khả năng chống chịu của các doanh nghiệp Việt Nam được khẳng định. Khi tôi hỏi nhiều doanh nhân lớn, ngay cả trong lúc đang khó khăn nhất của đại dịch xem họ cần gì, họ đã thẳng thắn và chân tình chia sẻ: Biết nhà nước khó khăn, doanh nghiệp không xin tiền, chỉ xin cơ chế. Tâm thế đó của doanh



nh nghiệp là tâm thế của người chiến thắng”, ông Lộc nói.

Mặc dù tình hình doanh nghiệp đã được cải thiện, nhưng ông Lộc vẫn gửi đến Hội nghị mong muốn của cộng đồng doanh nghiệp đề nghị Chính phủ, Quốc hội xem xét, bổ sung thêm các sắc thuế, phí cần miễn, giảm; kéo dài thời hạn hoãn các khoản phải nộp, phải trả của doanh nghiệp; nới room - tăng trần hạn mức tăng trưởng tín dụng cho vay. Đặc biệt, các cơ quan và tổ chức có liên quan thúc đẩy thực thi thật nhanh, hiệu quả, minh bạch và công tâm các gói hỗ trợ đã được ban hành.

“Một miếng khi đói bằng một gói khi no”. Nhanh 1 ngày thì doanh nghiệp sống, chậm 1 ngày doanh nghiệp có thể sẽ không còn, thì lúc đó các biện pháp hà hơi, tiếp sức sẽ ko có tác dụng”, ông Lộc đề nghị.



Để tạo điều kiện tốt nhất cho các doanh nghiệp sau dịch Covid-19, đón làn sóng dịch chuyển các chuỗi cung ứng toàn cầu, Chủ tịch VCCI tiếp tục nhấn mạnh đến việc đẩy mạnh cải cách thể chế, quyết tâm thực hiện mục tiêu đưa Việt Nam lọt vào nhóm 3 - nhóm 4 về năng lực cạnh tranh và môi trường kinh doanh trong ASEAN. Sự minh bạch hóa, đơn giản hóa để rút ngắn tối đa thời gian và chi phí thực hiện các thủ tục hành chính mới là giải pháp cứu cánh bền vững cho doanh nghiệp và đẩy nhanh tiến độ giải ngân khoản đầu tư công.

"Chúng ta biết, chỉ riêng khoản đầu tư công cho các dự án cơ sở hạ tầng đã có trong kế hoạch với số "tiền tươi, thóc thật" đang nằm ở "trong túi" của các Bộ, ngành và địa phương đã là trên 30 tỷ USD.

Nếu tháo gỡ được thủ tục, giải ngân nhanh được trong năm nay sẽ có thể tạo ra một cú hích quan trọng cho nền kinh tế. Phát huy vai trò của thể chế, bảo đảm huy động được tổng lực các nguồn vốn xã hội theo cách này, Việt Nam có thể đạt được tốc độ tăng trưởng GDP trên 5% trong năm nay", ông Vũ Tiến Lộc nêu rõ.

Để chủ động đón nhận dòng vốn đầu tư FDI mới, ông Lộc đề nghị Chính phủ giao các Bộ, ngành phối hợp với VCCI, các địa phương và cộng đồng doanh nghiệp triển khai sớm một chiến dịch vận động, xúc tiến đầu tư chiến lược ở tầm quốc gia để tiếp cận trực tiếp với đại bản doanh của các chuỗi cung ứng toàn cầu, chủ động tham gia kiến tạo và vận động đưa các công đoạn sản xuất, kinh doanh phù hợp, có giá trị gia tăng cao

hơn vào Việt Nam mà không thụ động chờ họ tìm đến với mình.

Chủ tịch VCCI cũng đề nghị xây dựng và thực hiện chiến lược phát triển công nghiệp hỗ trợ, nâng cao năng lực quản trị của cộng đồng doanh nghiệp, giúp các doanh nghiệp đầu tư nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, giúp triển khai thực hiện các yêu cầu quốc tế hoá và số hoá, thực hiện các mô hình kinh doanh bền vững, sáng tạo và có trách nhiệm.

"Khó khăn lớn nhất của các doanh nghiệp Việt Nam vào thời điểm này, vẫn là khó khăn về thị trường tiêu thụ. Tôi đề nghị, phát động những tháng cao điểm, ít nhất từ nay đến cuối năm, phong trào Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, Người Việt Nam tự hào dùng hàng Việt Nam, để tiếp sức cho doanh nghiệp Việt", ông Lộc đề xuất. ■

CHẶNG ĐƯỜNG 70 NĂM PHÁT TRIỂN CỦA HỘI NHÀ BÁO VIỆT NAM

NHÂN KỶ NIỆM 70 NĂM NGÀY THÀNH LẬP HỘI NHÀ BÁO VIỆT NAM (21/4/1950-21/4/2020), TẠP CHÍ ĐỒ UỐNG VIỆT NAM XIN TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT VỀ SỰ RA ĐỜI, TRUYỀN THỐNG VẺ VANG, THÀNH TỰU TO LỚN CỦA HỘI NHÀ BÁO VIỆT NAM.

■ NGUYỄN ANH



Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc xem bìa báo Tết Tuần Tin tức tại Hội báo toàn quốc 2019.



Hội thảo Vai trò của Báo chí trong truyền thông về chuẩn mực văn hóa ứng xử do Hội Nhà báo Việt Nam phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Văn hóa – Thể thao và Du lịch tổ chức.

Vào đầu thế kỷ XX, hoạt động báo chí ở Việt Nam đã khá sôi nổi, nhưng dưới chế độ thống trị của thực dân Pháp, những người làm báo không có tổ chức nghề nghiệp. Trong thời kỳ những người cộng sản nước ta được chính quyền của Mặt trận Nhân dân Pháp cho phép xuất bản báo chí công khai (1936-1939), Xứ ủy Bắc Kỳ chủ trương mở cuộc vận động thành lập Hội Nhà báo Dân chủ. Tuy nhiên, do sự phá hoại của bọn mật thám, chủ trương này đã không thực hiện được. Ngay sau Cách mạng tháng Tám, hàng loạt cơ quan, tổ chức báo chí (Đài Phát thanh Tiếng nói Việt Nam, Việt Nam Thông tấn xã, Bộ Thông tin Truyền thông...) được thành lập và ngày 27/12/1945, Đoàn Báo chí Việt Nam ra đời.

Công việc chuẩn bị để lập ra một hội nhà báo chính thức đang được đẩy mạnh thì chiến tranh xảy đến bởi Pháp quay trở lại xâm lược. Đội ngũ nhà báo Việt Nam đã đông đảo hơn, phần lớn đi tham gia kháng chiến và Đoàn Báo chí Việt Nam được đổi tên thành Đoàn Báo chí Kháng chiến. Báo chí cách mạng có thêm lực lượng và phương tiện mới: thông tấn xã với điện đài phát tin, đài phát thanh. Một hệ thống thông tin - báo chí đa dạng hình thành. Ở Việt Bắc, Trung ương có báo Sự thật, Cứu quốc, Độc lập, Phụ nữ, Lao động, Tiền phong; Việt Nam

Thông tấn xã, Đài Tiếng nói Việt Nam. Các lực lượng vũ trang đều có báo riêng. Các khu, tỉnh cũng đều có báo hoặc bản tin, nội san của mình. Nam Bộ có báo, đài phát thanh do Xứ ủy Nam Kỳ trực tiếp phụ trách. Ngày 4/4/1949, tại Việt Bắc, với sự giúp đỡ của Tổng bộ Việt Minh, Đoàn Báo chí Kháng chiến đã mở được trường lớp đào tạo cán bộ viết báo mang tên Huỳnh Thúc Kháng, thu hút gần 50 học viên. Đây là trường học về báo chí đầu tiên trong lịch sử nước ta, nhằm đào tạo cán bộ cho phong trào báo chí đang phát triển mạnh mẽ.

Nhận thấy vai trò quan trọng của đội ngũ nhà báo cách mạng, Tổng bộ Việt Minh đã chủ trương mở Trường dạy làm báo Huỳnh Thúc Kháng. Sáng 04/4/1949, tại xóm Bờ Rạ (nay thuộc xã Tân Thái), huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên đã diễn ra Lễ khai giảng khóa học đầu tiên của Trường dạy làm báo Huỳnh Thúc Kháng. Năm 1949, chúng ta có khoảng chục tờ báo với khoảng 300 người làm báo thì nay có hơn 900 cơ quan báo chí và 50 nghìn người làm báo. Kể từ Đại hội lần thứ I (ngày 21/4/1950) đến nay Hội đã tổ chức được Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X tại Hà Nội (từ 07 - 09/8/2015).

Đầu năm 1950, trước yêu cầu nâng cao vị trí Việt Nam trên trường quốc tế, đồng thời để đáp ứng nhiệm vụ nâng cao nghiệp vụ báo



Hội Báo toàn quốc năm 2019 do Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức là một trong những hoạt động được công chúng đánh giá cao.

chí, Hội Những người viết báo Việt Nam được thành lập. Hội nghị thành lập Hội khai mạc ngày 21/4/1950 tại xóm Ròng Khoa, xã Diềm Mặc, huyện Định Hóa, tỉnh Thái Nguyên. Hội nghị đã thống nhất thông qua Điều lệ, Chương trình hoạt động, bầu ra Ban Chấp hành Hội với đồng chí Xuân Thủy làm Hội trưởng, đồng chí Đỗ Đức Dục, Hoàng Tùng làm Hội phó và Nguyễn Thành Lê làm Tổng Thư ký.

Ngày 02/6/1950, Hội được Chính phủ ra quyết định chính thức công nhận và sau đó Hội gia nhập Mặt trận Liên Việt.

Tháng 7/1950, Đại hội Tổ chức Quốc tế các Nhà báo (OIJ) họp ở Phần Lan đã công nhận Hội Những người viết báo Việt Nam là thành viên chính thức của tổ chức này.

Ngày 16-17/4/1959, diễn ra Đại hội lần II của Hội với 123 đại biểu thay mặt 700 hội viên tham dự, bầu ra Ban Chấp hành gồm 25 nhà báo do ông Xuân Thủy làm Chủ tịch.

Ngày 07-08/9/1962, diễn ra Đại hội lần III với 160 đại biểu thay mặt 757 hội viên tham dự, bầu Ban Chấp hành gồm 29 nhà báo do ông Hoàng Tùng là Chủ tịch và đổi tên là Hội Nhà báo Việt Nam.

Đến nay, Hội Nhà báo Việt Nam đã trải qua 10 kỳ Đại hội với những bước phát triển mọi mặt hoạt động báo chí cách mạng. Đặc biệt, trong thời gian thực hiện Nghị quyết Đại hội X, Hội Nhà báo Việt Nam đã đạt được những kết

quả quan trọng. Thực hiện 11 nhiệm vụ trọng tâm Nghị quyết Đại hội X, hoạt động của Hội trong nhiệm kỳ qua có nhiều chuyển biến tích cực, đi vào chiều sâu, vai trò, chất lượng và hiệu quả hoạt động của Hội ngày càng được nâng cao, tạo sự lan tỏa trong đời sống xã hội, quy tụ, thu hút đông đảo các cơ quan báo chí và người làm báo trong cả nước. Trong đó nổi bật là tổ chức thành công Hội Báo toàn quốc năm 2016, 2017, 2018 và 2019; Triển khai thực hiện Luật Báo chí và 10 điều Quy định đạo đức nghề nghiệp người làm báo Việt Nam; Quy tắc sử dụng mạng xã hội gắn với đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh...

Bộ máy các cấp Hội được kiện toàn, số lượng hội viên tăng nhanh, chất lượng hoạt động Hội được nâng cao. Trong nhiệm kỳ đã thành lập thêm 01 Liên Chi hội, 35 Chi hội trực thuộc Trung ương, sáp nhập 01 Liên Chi hội, 07 Chi hội trực thuộc Trung ương. Số người làm báo gia nhập Hội tăng nhanh, tính đến hết tháng 2/2020, Hội Nhà báo Việt Nam có 25.038 hội viên đang sinh hoạt tại 294 đơn vị cấp hội.

Công tác giáo dục, bồi dưỡng, nâng cao bản lĩnh, nhận thức chính trị, đạo đức nghề nghiệp của người làm báo là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của Hội Nhà báo Việt Nam. Công tác bồi dưỡng, nâng cao trình độ nghiệp vụ luôn được Trung ương Hội và các cấp Hội

quan tâm chỉ đạo, tổ chức nhiều hình thức bồi dưỡng nghiệp vụ có hiệu quả và đạt nhiều kết quả tích cực. Trong 05 năm qua, Hội đã tổ chức gần 40 cuộc tọa đàm, hội thảo quốc gia, quốc tế, tăng gấp 2 lần so với nhiệm kỳ trước. Giải Báo chí Quốc gia ngày càng có quy mô lớn, thu hút được nhiều tác phẩm báo chí tiêu biểu thuộc tất cả các loại hình báo chí tham gia.

Sau thời gian triển khai Đề án Xây dựng Bảo tàng Báo chí Việt Nam, tính đến hết Quý I/2020, Bảo tàng đã sưu tầm được trên 25.000 hiện vật, tài liệu liên quan đến lịch sử báo chí Việt Nam, hoàn thành việc thiết kế, thi công Hệ thống trưng bày thường xuyên.

Tiếp nối truyền thống uống nước nhớ nguồn, từ nhiều năm qua, hoạt động từ thiện của các cấp Hội liên tục đạt kết quả tốt với những việc làm thiết thực giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trong xã hội, tổ chức nhiều chuyến thăm và tặng quà cho thân nhân, gia đình các hội viên, nhà báo thương binh, liệt sỹ...

70 năm qua, đội ngũ những người làm báo Cách mạng Việt Nam đã có nhiều đóng góp trong công cuộc đấu tranh giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, không ngừng bồi đắp truyền thống vẻ vang của Báo chí Cách mạng Việt Nam, từng bước khẳng định vai trò, vị thế của Hội Nhà báo Việt Nam

trong đời sống xã hội. Trong những năm qua, đội ngũ những người làm báo cả nước đã tích cực tuyên truyền những thành tựu to lớn, toàn diện trên mọi lĩnh vực của đất nước, các nhiệm vụ trọng tâm, đấu tranh chống các âm mưu thù địch, quan điểm sai trái, đặc biệt đã tham gia hiệu quả vào công tác đấu tranh chống tham nhũng, lãng phí do Đảng khởi xướng và lãnh đạo.

Từ dấu son đầu tiên của sự nghiệp đào tạo báo chí tại Trường dạy làm báo Huỳnh Thúc Kháng, đến nay chúng ta đã có hơn chục cơ sở đào tạo cán bộ báo chí cho cả 4 loại hình: Báo in, báo phát thanh, báo truyền hình, báo điện tử với trình độ từ cao đẳng tới tiến sỹ.

Trong thời gian tới, Hội Nhà báo Việt Nam sẽ tiếp tục tăng cường công tác giáo dục, thực hiện tốt Luật Báo chí, những quy định về nghề nghiệp, nâng cao bản lĩnh chính trị, trình độ chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng làm báo. Các cấp Hội tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức hoạt động bằng nhiều hình thức, phong phú, sáng tạo, thiết thực. Mỗi cấp hội, hội viên cần nhận thức sâu sắc, trách nhiệm nặng nề nhưng rất vẻ vang của người làm báo cách mạng, nỗ lực phấn đấu góp phần xây dựng nền báo chí cách mạng Việt Nam giàu tính chiến đấu, nhân văn, chuyên nghiệp và hiện đại vì lợi ích của đất nước và nhân dân. ■



Đoàn công tác Hội nhà báo Việt Nam ôn lại truyền thống lịch sử tại nơi diễn ra Hội nghị thành lập Hội những người viết báo Việt Nam (xã Điểm Mặc-Định Hoà-Thái Nguyên).

SABECO SẴN SÀNG TINH THẦN CHO ĐÀ PHÁT TRIỂN MỚI

“NHỮNG KHOẢNH KHẮC KHÓ KHĂN SẼ QUA ĐI, CHỈ CÓ NHỮNG CON NGƯỜI MANH MẸ LUÔN TỒN TẠI” – ĐÓ LÀ CHIA SẺ CỦA ÔNG NEO GIM SIONG BENNETT, TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT SÀI GÒN (SABECO) TẠI BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2019. ĐIỀU ĐÓ CHO THẤY, TINH THẦN LẠC QUAN SẼ VƯỢT LÊN PHÍA TRƯỚC CỦA DOANH NGHIỆP BIA 145 NĂM.

■ QUỲNH HƯƠNG

Năm 2019 vừa qua đánh dấu nhiều cột mốc quan trọng của SABECO, bao gồm việc tái ra mắt các thương hiệu Bia Saigon và Bia 333 với thiết kế bao bì mới, sử dụng hình tượng con rồng làm yếu tố cốt lõi nhằm tượng trưng cho sức mạnh, sự thịnh vượng và trí tuệ của một Việt Nam trẻ trung và tiến bộ. Doanh nghiệp đã hoàn thành tốt năm 2019 với kết quả vượt trội so với các năm trước và ghi nhận mức lợi nhuận sau thuế kỷ lục là 5.370 tỷ đồng, tăng hơn 22% so với năm 2018. Điều này đạt được nhờ vào tăng trưởng doanh thu tốt, tiết giảm chi phí và gia tăng hiệu quả hoạt động.

Hệ thống chuỗi cung ứng đã được tối ưu hóa và hiện đại hóa nhằm nâng cao hiệu quả chi phí và vận hành. Liên tục cải thiện chất lượng và độ tươi mới của sản phẩm bia không chỉ tại các nhà máy bia mà còn trên toàn thị trường. Điển hình là Bia Saigon Lager đã giành Huy chương Vàng tại Giải thưởng Bia Quốc tế International Brewing Awards ở Anh Quốc và International Beer Cup tại Nhật Bản. Đồng thời, Bia Saigon Special, Bia 333



Ông Neo Gim Siong Bennett - Tổng giám đốc SABECO.

Ảnh: zing.vn

cũng vinh dự nhận Huy chương Vàng và Huy chương Bạc tại Giải thưởng International Beer Cup. Những chiến thắng về vang này đã mang lại niềm tự hào cho toàn thể nhân viên, cho SABECO nói riêng và Việt Nam nói chung.

Năm 2019 là năm chuyển mình đầy biến động với nhiều cơ hội và thách thức đối với cả ngành Bia và SABECO. Nhằm tăng giá trị cho người tiêu dùng, SABECO đã không ngừng cải tiến, nâng cao công nghệ kỹ thuật, công tác kiểm soát nhằm cải thiện và đảm bảo chất lượng sản phẩm. Đồng thời, SABECO không ngừng đầu tư cho hoạt động marketing

để nâng cao hình ảnh và giá trị thương hiệu trong chiến lược phát triển bền vững dài hạn cả về nguồn nhân lực bằng cách tạo ra môi trường công bằng, cạnh tranh cho nhân viên, song song với việc khuyến khích nhân viên đạt mục đích đề ra, không ngừng nâng cao kỹ năng và chuyên môn cho người lao động.

Sau thời gian chuyển đổi, SABECO đã đạt được những thành tựu khi các chỉ số kinh doanh tăng trưởng của toàn ngành phát triển một cách thịnh vượng, với lợi nhuận thuần sau thuế đạt 5.370 tỷ đồng.

Tuy nhiên, những tháng đầu



Ban lãnh đạo SABECO tại sự kiện ra mắt diện mạo mới Bia 333.

năm 2020, ngành Đồ uống nói chung và SABECO nói riêng đã bị ảnh hưởng lớn do dịch Covi-19 và tác động của những quy định về nồng độ cồn, tiếp thị, quảng cáo khiến cho hoạt động sản xuất, kinh doanh gặp nhiều khó khăn. Từ đó kéo theo kênh tiêu thụ bia tại các hàng quán đã bị sụt giảm nặng nề, doanh thu, lợi nhuận của doanh nghiệp cũng giảm sâu. Mặc dù vậy, ông Neo Bennett vẫn kỳ vọng, “cơn bão” từ đại dịch COVID-19 cũng như tác động từ Nghị định 100 sẽ chóng qua và “mặt trời” tươi sáng sẽ lại xuất hiện.

Ông Bennett so sánh quá trình chuyển đổi tương tự như hiệu ứng bánh đà được nhắc đến trong cuốn sách “Từ tốt đến vĩ đại” của Jim Collins. Sự chuyển mình từ tốt lên vĩ đại không thể nào xảy ra một sáng một chiều. Giai đoạn ban đầu luôn có nhiều khó khăn do chúng ta phải đẩy toàn bộ trọng lượng của bánh đà về phía trước. Với từng bước một, từng lần đẩy một, động lượng sẽ được tích tụ và giúp bánh đà sau đó sẽ di chuyển rất dễ dàng và ngày một nhanh. SABECO vẫn đang ở giai đoạn đầu của sự chuyển mình và bắt đầu đẩy bánh đà, tích lũy từng động lượng một

trên đường đi để cùng nhau tiến về phía trước. Trong thời gian này, chúng tôi sẽ tập trung toàn lực để vượt qua cơn bão này và chuẩn bị đầy đủ nhằm nắm bắt tận dụng tối đa cơ hội khi điều kiện thuận lợi xuất hiện.

Theo ông Koh Poh Tiong - Chủ tịch HĐQT SABECO, trong thời điểm chưa từng có tiền lệ này, ưu tiên hàng đầu của SABECO là đảm bảo sức khỏe và sự an toàn cho tất cả cán bộ công nhân viên. Đồng thời, Tổng Công ty cũng cố gắng hết sức để giảm thiểu những tác động về mặt tài chính từ hai thách thức đến cùng lúc mà chúng ta đang phải đối diện.

Không nản chí trước khó khăn, thử thách, SABECO vẫn giữ tinh thần lạc quan, không ngừng cố gắng để hoàn thành những mục tiêu đã đề ra. Với tầm nhìn đến năm 2025 phát triển thành Tập đoàn công nghiệp Đồ uống hàng đầu Việt Nam, có vị thế trong khu vực và trên thế giới, SABECO đã đặt ra cho mình những sứ mệnh, giá trị cốt lõi và đã đạt được những kết quả nhất định được thể hiện qua báo cáo thường niên năm 2019. SABECO đã đề ra 5 giá trị cốt lõi là: Thương hiệu truyền thống; Trách nhiệm

xã hội; Cải tiến không ngừng; Gắn bó; Hợp tác cùng phát triển.

Bên cạnh đó, SABECO cũng đặt ra những sứ mệnh cụ thể bao gồm: Góp phần phát triển ngành Đồ uống Việt Nam ngang tầm thế giới; Đề cao văn hóa ẩm thực của người Việt Nam; Nâng cao chất lượng cuộc sống thông qua việc cung cấp các sản phẩm đồ uống chất lượng cao, an toàn và bổ dưỡng; Mang lại lợi ích thiết thực cho cổ đông, khách hàng, đối tác, người lao động và xã hội; Thỏa mãn và đáp ứng nhu cầu đồ uống theo chuẩn mực an toàn vệ sinh thực phẩm quốc tế “An toàn vệ sinh thực phẩm và bảo vệ môi trường”; Thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ đối với Nhà nước trên cơ sở minh bạch trong kinh doanh; Tham gia tích cực các hoạt động cộng đồng; Đảm bảo phát triển theo hướng hội nhập quốc tế.

Với những chiến lược trên cùng với nỗ lực của tập thể lãnh đạo và người lao động, tôi tin rằng, chắc chắn, năm 2020 và những năm tiếp theo, SABECO sẽ tiếp tục có nhiều đóng góp vào sự phát triển của đất nước và con người Việt Nam, khẳng định niềm tự hào về thương hiệu bia của Việt Nam. ■

"BIA ĐỎ VẠN HÊN, ĐỜI LÊN NHƯ RỒNG", SABECO TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI DÀNH TẶNG KHÁCH HÀNG BIA SAIGON EXPORT

SAU THÀNH CÔNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH TRI ÂN KHÁCH HÀNG "CÙNG THẮNG VÀNG, CÙNG LÊN NHƯ RỒNG" VỚI SỰ HƯỞNG ỨNG NHIỆT TÌNH CỦA HÀNG TRIỆU NGƯỜI DÙNG TRÊN KHẮP CẢ NƯỚC, NGÀY 27/4/2020, TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT SÀI GÒN (SABECO) TIẾP TỤC CÔNG BỐ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI "BIA ĐỎ VẠN HÊN, ĐỜI LÊN NHƯ RỒNG" ÁP DỤNG CHO SẢN PHẨM BIA SAIGON EXPORT.

MINH ANH



Trong văn hóa Á Đông, sắc đỏ luôn mang đến những cảm xúc mãnh liệt, gợi nhắc về sự may mắn, tài lộc và tinh thần lạc quan. Bia Saigon Export mang trên mình tấm áo đỏ rực rỡ cùng hình ảnh trỗi dậy mạnh mẽ của rồng chính là sự khẳng định cho khát vọng thay đổi để phát triển, đồng thời đậm chất truyền thống, biểu trưng cho khí thế hào hùng của Việt Nam. Để truyền tải ý nghĩa đó, chương trình ưu đãi "Bia đỏ vạn hên, đời lên như Rồng" mang đến những giải thưởng có giá trị cao và hấp dẫn cho người tiêu dùng, nhằm chia sẻ niềm tin về sự may mắn, thịnh vượng của Bia Saigon Export, cùng với đó, thực hiện cam kết cùng Việt Nam vươn cao.

Cụ thể, từ ngày 27/04/2020 đến hết ngày 20/07/2020, khách hàng từ 18 tuổi trở lên khi bật nắp chai hoặc khai lon Bia Saigon Export sẽ có cơ hội tìm thấy những giải thưởng may mắn được in dưới nắp chai hoặc khoen lon*. Cơ cấu giải thưởng bao gồm 20 Giải Nhất, mỗi giải

là 1 Xe máy Honda Airblade 125cc; 200 Giải Nhì, mỗi giải là 1 Điện thoại Samsung Galaxy A51 cùng hàng triệu giải thưởng tiền mặt trị giá 10.000 đồng. Tổng giá trị giải thưởng lên đến hơn 80 tỷ đồng. Thời gian đổi thưởng đến hết ngày 03/09/2020.

“Là một trong những dòng bia có sản lượng tiêu thụ cao và ổn định tại thị trường Việt Nam, Bia Saigon Export từ trước tới nay luôn nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ từ phía người tiêu dùng. Thông qua chương trình, chúng tôi mong muốn chia sẻ với những khách hàng, những người luôn yêu thích hương vị nguyên bản đậm đà của sản phẩm, tinh thần tích cực về sự may mắn, đồng thời, tôn vinh những giá trị truyền thống của dòng bia lâu đời, vốn đã đứng vững trong lòng người yêu bia Việt Nam. Đây cũng là nỗ lực của SABECO nhằm tạo ra những thay đổi tích cực mỗi ngày trong cuộc sống của mỗi người dân và tiếp tục khẳng định vai trò là người đồng hành trong những tiến trình thăng hoa của thế hệ trẻ Việt Nam”, ông Bennett Neo - Tổng Giám đốc SABECO chia sẻ.

Gắn liền với chủ đề “Lên như Rồng”, các sản phẩm thuộc thương hiệu Bia Saigon mang khát vọng tiến lên phía trước, nhanh chóng vươn cao cùng năm châu của một Việt Nam trẻ trung và tiến bộ. Trong thời gian vừa qua, với thông điệp tích cực “Cùng thắng vàng, cùng lên như Rồng” của sản phẩm Bia Saigon Lager, chương trình đã trở thành bước đệm để khởi động những thành công tiếp



theo của thương hiệu Bia Saigon và Tổng công ty SABECO tại Việt Nam.

* Áp dụng tại các địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh, Tây Ninh, Đồng Nai, Bình Phước, Bình Dương, Bà Rịa – Vũng Tàu, Vĩnh Long, Trà Vinh, Tiền Giang, Long An, Đồng Tháp, Bến Tre, Cần Thơ, Sóc Trăng, Kiên Giang, Hậu Giang, Cà Mau, Bạc Liêu, An Giang (các điểm bán có băng rôn của chương trình trên phạm vi 19 tỉnh thành được đề cập). ■

BIA ĐỎ VẠN HÊN ĐỜI LÊN NHƯ RỒNG
BẬT NẮP CHAI VÀ LON BIA SAIGON EXPORT ĐỂ TRÚNG NGAY

HÀNG TRIỆU GIẢI BA 10.000 ĐỒNG

200 GIẢI NHÌ SAMSUNG GALAXY A51

20 GIẢI NHẤT HONDA AIR BLADE

NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU BIA. GÀ LƯỢNG RƯỢU BIA - KHÔNG LÁI XE.

GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU VIỆT NGÀY CÀNG TĂNG LÊN

ANH MINH



Tập đoàn Tân Hiệp Phát lần thứ 5 liên tiếp được công nhận là Thương hiệu Quốc gia.

CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA LÀ CHƯƠNG TRÌNH CÓ UY TÍN DO BỘ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN NHẪM CÔNG BỐ VÀ TÔN VINH CÁC THƯƠNG HIỆU, SẢN PHẨM CÓ UY TÍN. HƠN 15 NĂM QUA, CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHIỀU KẾT QUẢ QUAN TRỌNG, ĐẶC BIỆT LÀ GÓP PHẦN NÂNG CAO GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU VIỆT.

Số doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia ngày càng tăng

Nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu và hình ảnh Việt Nam trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế, từ năm 2008, Thủ tướng Chính phủ đã quyết định chọn ngày 20/4 hàng năm là "Ngày Thương hiệu Việt Nam" và giao cho Bộ Công Thương tổ chức lễ công bố các thương hiệu, sản phẩm tham gia Chương trình Thương hiệu Quốc gia và ngày "Thương hiệu Việt Nam".

Trong hơn 15 năm qua, Chương trình đã đạt được nhiều kết quả tích cực, góp phần nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và cộng đồng doanh nghiệp về tầm quan trọng của việc xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu; tôn vinh các thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu đại diện cho thương hiệu quốc gia Việt Nam và hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng lực kinh doanh, phát triển thương hiệu. Số lượng các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia tăng dần qua các thời kỳ, từ con số 30 doanh nghiệp năm 2008, đến năm 2018 đã tăng hơn gấp 3 lần, lên tới 97 doanh nghiệp.

Nếu như đầu những năm 2000, thương hiệu của các doanh nghiệp Việt Nam chưa được xuất hiện trong bảng xếp hạng của các tổ chức quốc tế thì đến năm 2019, theo bảng xếp hạng của Forbes Việt Nam, tổng

giá trị của các thương hiệu hàng đầu đạt gần 10 tỷ USD, trong đó phần lớn là các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia, như Thaco, Hòa Phát, Vinamilk, Habeco, Vietcombank, Vietnam Airlines, Cadivi, Viglacera, Saigontourist...

Theo Bộ Công Thương, trong thời kỳ khó khăn này, vai trò, giá trị của doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia càng được thể hiện rõ nét với những hoạt động, đóng góp ấn tượng. Tính đến thời điểm hiện tại, đã có trên 60% số doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia triển khai các hoạt động có ý nghĩa, thiết thực cùng với số tiền ủng hộ hơn 80 tỷ đồng cho các hoạt động chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi dịch bệnh COVID-19.

Số lượng các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia tăng dần qua các thời kỳ, từ con số 30 doanh nghiệp năm 2008, đến năm 2018 đã tăng hơn gấp 3 lần, lên tới 97 doanh nghiệp. Bộ Công Thương cho biết, theo đánh giá của Brand Finance - Tổ chức tư vấn hàng đầu về định giá thương hiệu quốc gia, có trụ sở tại Vương quốc Anh và có văn phòng ở 20 quốc gia trên thế giới, trong bảng xếp hạng 100 thương hiệu quốc gia giá trị nhất thế giới năm 2019, Thương hiệu Quốc gia Việt Nam được định giá 247 tỷ USD (tăng 12 tỷ USD, 5,4% so với con số 235 tỷ USD năm 2018) và xếp hạng thứ 42. Trong giai đoạn 3 năm qua, thứ hạng của Thương hiệu Quốc gia Việt Nam liên tục được cải thiện, tăng 8 bậc và nằm trong nhóm thương hiệu mạnh nhờ nỗ lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của Chính phủ.

Theo thống kê của Forbes Việt Nam, có 20 thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam có giá trị trên 100 triệu USD. Trong lần xếp hạng thứ tư này, tổng giá trị của 50 thương hiệu dẫn đầu đạt hơn 9,3 tỉ USD - tăng 1,2 tỉ USD so với danh sách lần thứ ba. Trong 10 thương hiệu dẫn đầu, có các tên tuổi quen thuộc như Vinamilk, Viettel, SABECO, Vinhomes, Masan Consumer, MobiFone, VinaPhone, Vietcombank, FPT và Vincom Retail.

Nếu như đầu những năm 2000, thương hiệu của các doanh nghiệp Việt Nam chưa được xuất hiện trong bảng xếp hạng của các tổ chức quốc tế thì đến năm 2019, theo



SABECO nằm trong top 10 thương hiệu dẫn đầu về giá trị thương hiệu.



bảng xếp hạng của Forbes Việt Nam, tổng giá trị của các thương hiệu hàng đầu đạt gần 10 tỷ USD, trong đó phần lớn là các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia, như Thaco, Hòa Phát, Vinamilk, HABECO, Vietcombank, Vietnam Airlines, Cadivi, Viglacera, Saigontourist... Tập đoàn Tân Hiệp Phát vinh dự được vinh danh Thương hiệu Quốc gia 05 lần liên tiếp. Đó là các sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia nhiều năm liên tiếp như Trà Thanh nhiệt Dr Thanh, Trà Xanh Không Độ, Nước tăng lực Number 1.

Mục tiêu của Chương trình Thương hiệu Quốc gia trong giai đoạn mới

Chia sẻ về Chương trình Thương hiệu Quốc gia trong giai đoạn mới, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải cho biết: "Giai đoạn 2020 đến năm 2030, Chương trình Thương



Lãnh đạo HABECO nhận Cup Thương hiệu Quốc gia năm 2018.

hiệu Quốc gia đã đặt mục tiêu xây dựng hình ảnh Việt Nam là một quốc gia có uy tín về hàng hóa và dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào và sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, góp phần thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia...".

Để triển khai thực hiện Chương trình trong giai đoạn mới, ngày 08 tháng 10 năm 2019, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và Quyết định số 1320/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam từ năm 2020 đến năm 2030. Theo đó, Chương trình đã đặt mục tiêu xây dựng hình ảnh Việt Nam là một quốc gia có uy tín về hàng hóa và dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào và sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, góp phần thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia với các mục tiêu cụ thể là:

- + Thực hiện có hiệu quả Chương trình trên cơ sở thống nhất, đồng bộ với chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ; kim ngạch xuất khẩu của nhóm sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam đạt mức tăng cao hơn mức tăng bình quân cả nước;

- + Góp phần tăng giá trị Thương hiệu quốc gia Việt Nam bình quân 20% mỗi năm theo thống kê, đánh giá của các tổ chức xếp hạng uy tín trên thế giới;

Việc phát triển Thương hiệu Quốc gia sẽ giúp nâng cao vị thế hàng Việt. Năm 2020, Bộ Công Thương phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức kỳ xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam lần thứ 7 và Lễ Công bố các Doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia (dự kiến vào quý IV năm 2020).

- + Trên 1.000 sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam;

- + Mỗi năm tăng 10% số lượng doanh nghiệp được vào danh sách doanh nghiệp có giá trị thương hiệu cao nhất của các tổ chức xếp hạng uy tín trên thế giới;

- + 90% số lượng doanh nghiệp trên cả nước có nhận thức về vai trò của thương hiệu trong sản xuất, kinh doanh, đầu tư;

- + 100% sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam được quảng bá trong nước và tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm. ■

VƯỜN TÂM THẾ GIỚI CÙNG KRONES- TẬP ĐOÀN BRITVIC

CLIVE HOOPER, CEO CỦA TẬP ĐOÀN BRITVIC ĐÃ XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU RÕ RÀNG: BRITVIC ĐÃ LÀ MỘT TRONG NHỮNG NHÀ SẢN XUẤT NƯỚC GIẢI KHÁT HÀNG ĐẦU Ở CHÂU ÂU. CHÚNG TÔI ĐANG BẮT ĐẦU TIẾN RA SÂN CHƠI TOÀN CẦU VỚI MỤC TIÊU NHƯ NHỮNG GÌ CHÚNG TÔI ĐÃ LÀM ĐƯỢC Ở CHÂU ÂU. ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC MỤC TIÊU NÀY, KHOẢNG 5 NĂM TRƯỚC, CÔNG TY ĐÃ QUYẾT ĐỊNH TỐI ƯU HỆ THỐNG PHÂN PHỐI VÀ ĐẦU TƯ ĐỂ NÂNG CAO NĂNG LỰC SẢN XUẤT. SỰ THAY ĐỔI LỚN NHẤT NẪM Ở NHÀ MÁY RUGBY, VỚI BỐN DÂY CHUYỂN ĐÓNG CHAI PET TỬ KRONES VÀ MỘT KHO TỰ ĐỘNG TỬ SYSTEM LOGISTICS-VÀ DOANH SỐ BÁN HÀNG ĐÃ TĂNG TRƯỞNG RẤT NHANH CHÓNG CHỈ SAU MỘT THỜI GIAN NGẮN.

Britvic là nhà sản xuất lớn nhất của các nhãn hàng nước giải khát không gas lớn nhất và nước giải khát có gas lớn thứ nhì ở Vương Quốc Anh. Các nhãn hàng bao gồm: Robinsons, Tango, Fruit Shoot và J2O. Công ty này cũng sản xuất và phân phối các nhãn hàng của Pepsico như Pepsi và 7UP ở Anh và Ireland dưới các hợp đồng độc quyền từ Pepsi.

Tìm kiếm đối tác

Khoảng 5 năm trước, kế hoạch nâng cấp năng lực sản xuất và hệ thống phân phối đã được chấp thuận. Và vấn đề lớn nhất là: sự hỗ trợ kỹ thuật từ các đối tác để có thể chuyển hóa các kế hoạch thành hiện thực. Britvic theo đó đã liên hệ với Krones, và hai công ty đã cùng nhau thảo



Ở Ruby, Britvic còn lắp đặt một dây chuyền aseptic Asept Bloc DN, ngược lại với DA, hệ thống máy thổi được thiết kế hoàn toàn vô trùng. Với công suất 48.000 chai/h, dây chuyền này trước tiên sẽ sản xuất các sản phẩm trà và nước trái cây.

luận và đưa ra các chiến lược thích hợp.

Sự thay đổi lớn nhất đã được lên kế hoạch cho nhà máy lớn nhất của Britvis ở Rugby. Nhờ vị trí nằm ở trung tâm của nước Anh, nhà máy này rõ ràng là một

địa điểm hoàn hảo cho các hoạt động phân phối hàng hóa cho toàn nước Anh. Tuy nhiên, các thiết bị hiện tại của nhà máy đã không còn phù hợp với yêu cầu: “Dây chuyền cũ tốc độ & hiệu suất thấp, sử dụng nước và

năng lượng không thực sự hiệu quả. Đó là lý do tại sao chúng tôi quyết định đầu tư tổng cộng 7 dây chuyền mới và một nhà kho tự động” - ông Clive Hooper nói. Krones đã cung cấp 4 dây chuyền đóng chai PET, và hệ thống kho tự động đến từ System Logistics, một công ty con của Krones. “Chúng tôi muốn một nhà cung cấp duy nhất cho hệ thống sản xuất và kho vận và Krones đã đề xuất một giải pháp rất hoàn chỉnh và phù hợp” - ông Clive Hooper tổng kết

Xây dựng mới: Hệ thống kho tự động

Đây là loại kho tự động được xây dựng lần đầu tiên ở Anh và nó cũng khá mới mẻ với System Logistics bởi vì System Logistics không chỉ chịu trách nhiệm cho công nghệ mà còn lập kế hoạch và xây dựng toàn bộ công trình phụ trợ, bao gồm cả tòa nhà văn phòng cao 32 mét.

Các thùng thành phẩm được lưu trữ hoàn toàn tự động: bốn pallet trên dây chuyền sẽ được đặt lên một thiết bị được dẫn

hướng bằng laser (laser-guided vehicle, LGV), sau đó thiết bị này sẽ chuyển các pallet đến điểm tập kết trước cửa kho thông qua các đường dẫn từ khu vực sản xuất sang cửa kho. Những thiết bị nhỏ hơn sẽ chuyển từng pallet vào trong kho với sự trợ giúp của hệ thống cần cẩu. Hệ thống kho có chiều cao 13 lớp pallet và cung cấp 33.000 chỗ chứa pallet. Công suất xuất/nhập hàng hóa tổng cộng 376 pallets/giờ. Hệ thống tự động hóa hoàn toàn không chỉ cung cấp công suất cao mà còn sử dụng rất ít nhân viên vận hành: chỉ ba đến năm nhân viên cần thiết trong một ca để làm công việc điều khiển và giám sát hệ thống kho. Nếu có vấn đề gì xảy ra, nhân viên vận hành sẽ nhận được thông báo về lỗi trên laptop hoặc tablet và có thể khắc phục dựa theo hướng dẫn của hệ thống.

Cân nhắc kỹ lưỡng và chọn công nghệ vô trùng (aseptic)

Từ khu vực chế biến, rót và đóng gói, Britvic đang là một

hình mẫu cho một dự án hiện đại: trong vòng 1 năm, Công ty đã hoàn thành lắp đặt và nghiệm thu 4 dây chuyền PET từ Krones.

Dây chuyền được nghiệm thu gần nhất là dây chuyền PET cho các sản phẩm nước uống có gas, với công suất 36.000 chai/giờ, dây chuyền này chuyên sản xuất các chai lớn, với thể tích lên đến 2 lít.

Hai dây chuyền còn lại là 2 dây chuyền aseptic công suất 54.000 chai/giờ với trung tâm là hệ thống Contipure AsepBloc DA. Để làm chai được tiệt trùng, hệ thống sử dụng phương pháp tiệt trùng phi. Nó cũng đồng nghĩa với việc Britvic có thể đóng chai các sản phẩm với nền là nước trái cây mà không cần sử dụng bất kỳ chất bảo quản nào. Với 2 dây chuyền aseptic này, Krones cung cấp toàn bộ thiết bị khu vực chế biến, nổi bật là hệ thống phối trộn Contiflow, aseptic tank VarioStore, UHT VarioAsept J. Ngoài ra, Krones cũng cung cấp các thiết bị của khu vực đóng gói như: thiết bị dán nhãn Topmodul, thiết bị đóng thùng và chất pallet: Variopac Pro, Modulpal Pro, Robobox T-GS.

“Quá trình nghiệm thu ở Rugby là quá trình nhanh nhất mà chúng tôi từng biết. Chúng tôi đã học được rất nhiều qua mỗi dây chuyền, và chúng tôi làm việc ngày càng nhanh hơn, hiệu quả hơn” - ông Clive Hooper nói. Tựu chung lại, Nhà máy Rugby sẽ có thể sản xuất được 1.5 triệu thùng thành phẩm mỗi tuần.

Hợp đồng bảo trì lâu dài

Mối quan hệ đối tác giữa Britvic không kết thúc khi đã ký biên bản nghiệm thu cho





toàn bộ dây chuyền, mà nó còn vượt qua phạm vi của dự án. “Chúng tôi đã ký hợp đồng bảo trì lâu dài, đảm bảo việc chúng tôi sẽ nhận được sự hỗ trợ của Krones trong việc hỗ trợ tại nhà máy và đào tạo nhân viên, bởi vì chung tôi thấy được đào tạo là chìa khóa của sự thành công”- ông Bhupinder Khela giải thích. “Đây là dây chuyền hiện đại nhất, các thông số được cài đặt một cách chính xác. Khi nhân viên của chúng tôi hiểu rõ dây chuyền một cách hoàn hảo thì quá trình sản xuất sẽ diễn ra một cách mượt mà. Chúng tôi không chỉ có tất cả các nhân viên vận hành đã được đào tạo bởi Krones mà còn có trung tâm đào tạo riêng ở Rugby, nhờ đó có thể trao đổi kiến thức giữa Krones và tất cả nhân viên với Britvic” - ông Bhupinder Khela nói.

Đối tác là chìa khóa thành công

Dự án đã tiêu tốn rất nhiều thời gian, nguồn lực nhưng theo Clive Hooper nó là một quyết định đúng đắn: “Rất nhiều công ty đã đầu tư không đủ dẫn đến các thiết bị sản xuất lạc hậu và nó ngăn cản sự tăng trưởng. Chúng tôi rất vui vì những gì chúng tôi đã lựa chọn: nó chắc chắn là sự lựa chọn đúng đắn để đạt được mục tiêu vươn tầm thế giới của chúng tôi”. Cũng theo ông ấy,

quyết định trao toàn bộ trách nhiệm cho Krones cũng đóng một vai trò không kém phần quan trọng trong thành công của dự án: “Cho những dự án lớn như thế này, bạn cần ai đó để chịu trách nhiệm tổng thể. Krones cam kết đi cùng với chúng tôi cho toàn bộ dự án, và họ đã giữ đúng cam kết đó. Nếu có bất cứ vấn đề gì khó khăn, chúng tôi ngay lập tức nhận được sự hỗ trợ từ Đức và giải quyết vấn đề ngay lập tức” - ông Clive Hooper chia sẻ thêm. ■

THÔNG TIN LIÊN HỆ KRONES:

● Công ty TNHH Krones Việt Nam
Phòng 2002, Tầng 20, Tòa nhà Pearl Plaza 561A Điện Biên Phủ, phường 25,
quận Bình Thạnh, thành phố Hồ Chí Minh.
Điện thoại: + (84) 28 62906082

● Công ty TNHH Krones Việt Nam - Chi nhánh Hà Nội
Phòng A314, Tầng 3, Tòa nhà The Manor, đường Mễ Trì, phường Mỹ Đình 1,
quận Nam Từ Liêm, Hà Nội

Điện thoại: + (84) 28 43766946
Email: Info@kronesvn.com
Website: www.krones.com

KRONES Lựa chọn hoàn hảo cho các nhu cầu về máy móc, dây chuyền và nhà máy thông minh.



Đoàn chủ tịch điều hành Đại hội.



Lãnh đạo Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh Phú Thọ chúc mừng Đại hội.

CÔNG TY CỔ PHẦN BIA HÀ NỘI - HỒNG HÀ PHÁT HUY VAI TRÒ LÃNH ĐẠO CỦA ĐẢNG, ĐẠT VÀ VƯỢT NHIỀU CHỈ TIÊU TRONG NHIỆM KỲ 2015 - 2020

NGUYỄN KIM

VỪA QUA, ĐẢNG BỘ CÔNG TY CỔ PHẦN BIA HÀ NỘI - HỒNG HÀ ĐÃ TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ LẦN THỨ VIII, NHIỆM KỲ 2020-2025.

Tới dự và chỉ đạo Đại hội có đồng chí Hoàng Đức Công - Phó Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh Phú Thọ, đồng chí Đặng Văn Bình - Trưởng ban Tuyên giáo, Bí thư Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh Phú Thọ, các đồng chí lãnh đạo các ban Xây dựng Đảng, trưởng các đoàn thể Khối Doanh nghiệp tỉnh, cùng 38 đồng chí Đảng viên trong Công ty tham dự đông đủ.

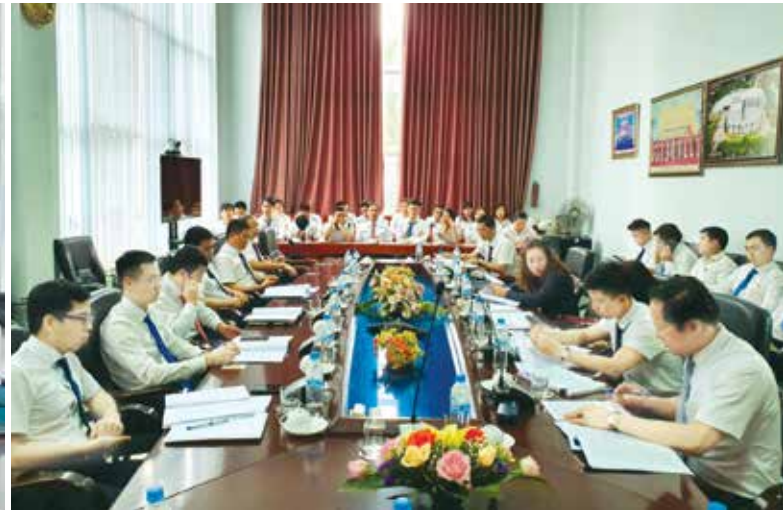
Đại hội diễn ra vào thời điểm toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta đang ra sức triển khai thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại

hội XII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Phú Thọ nhiệm kỳ 2015 - 2020 đã đề ra, đồng thời cũng là thời điểm Công ty bước vào giai đoạn phát triển mới, với nhiều thời cơ và thách thức đặt ra.

Nhiệm kỳ 2015-2020, Đảng bộ Công ty CP Bia Hà Nội - Hồng Hà đã thực hiện nghiêm túc các chỉ tiêu trọng tâm của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Công ty lần thứ 7 và đạt được nhiều kết quả tốt, có nhiều chỉ tiêu vượt mức so với mục tiêu phấn đấu đến năm 2020. Cụ thể, sản lượng tiêu thụ đạt: 180,26 triệu lít, bình quân đạt 36,05 triệu lít/năm (tăng 133,3% so với giai đoạn 2010 - 2014); Doanh thu đạt 1.032,64 tỷ đồng, bình quân đạt 206,53 tỷ đồng/năm (tăng trưởng 139% so với giai đoạn

2010 - 2014); Nộp ngân sách Nhà nước đạt 868,91 tỷ đồng, bình quân đạt 173,78 tỷ đồng/năm (mức tăng trưởng bình quân 2.1%/năm); Thu nhập bình quân người lao động đạt 6,8 triệu đồng/người/tháng (tăng 114% so với giai đoạn 2010 - 2014). Trong đó, riêng năm 2019 đạt 7.8 triệu đồng/người/tháng, đạt 106,80% so với kế hoạch Công ty xây dựng năm 2019.

Đạt được những kết quả vượt mức như trên là nhờ sự chỉ đạo, lãnh đạo của Đảng bộ, Ban lãnh đạo Công ty trong công tác sản xuất, công tác thị trường, đầu tư củng cố trang thiết bị cơ sở hạ tầng, kho bãi để tái sản xuất, cải thiện điều kiện làm việc, tăng khả năng cạnh tranh. Ngoài ra, Ban lãnh đạo Công ty còn thường xuyên quan tâm công tác hỗ trợ và chăm sóc khách



Các đại biểu dự Đại hội

hàng, giải quyết kịp thời những khiếu nại của khách hàng, nâng cao uy tín làm việc giữa Công ty và khách hàng.

Trong công tác tổ chức, Công ty đã kiện toàn sắp xếp lại lao động trong từng công đoạn, điều chỉnh nhập từ 6 phòng xuống còn 4 phòng nghiệp vụ và triển khai áp dụng KPI (Key Performance Indicator) trong việc đánh giá về hiệu quả công việc và chi trả lương cho CBCNV, thực hiện từ ngày 01/10/2019.

Trong 5 năm qua, Công ty cơ bản đạt được các chỉ tiêu đề ra, thương hiệu của Công ty đứng vững trên thị trường, thu nhập bình quân của người lao động được cải thiện. Một số hoạt động nổi bật là tăng cường phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh cũng như các cơ quan quản lý Nhà nước trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đẩy mạnh công tác tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài Tỉnh.

Về công tác xây dựng Đảng, Đảng ủy Công ty đã tổ chức cho cán bộ, Đảng viên tham gia các buổi học tập và quán triệt Nghị quyết, thực hiện đầy đủ các

văn bản hướng dẫn của Đảng các cấp về công tác kiểm điểm tự phê bình và phê bình; tăng cường công tác xây dựng Đảng, ngăn chặn, đẩy lùi suy thoái tư tưởng chính trị trong nội bộ. Đảng bộ luôn quan tâm chỉ đạo, tạo điều kiện để đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên hoạt động. Đặc biệt, tại Hội thi Báo cáo viên giỏi cấp Khối Doanh nghiệp tỉnh năm 2019, Đảng bộ Công ty đã cử 01 đồng chí tham gia Hội thi và đạt giải Khuyến khích cấp Khối.

Trong nhiệm kỳ vừa qua, Đảng ủy đã hoàn tất các thủ tục văn bản để Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh Phú Thọ ra quyết định nâng cấp từ Chi bộ lên Đảng bộ vào tháng 12/2015; Kiện toàn bổ sung kịp thời 02 Đảng ủy viên, kiện toàn chức danh 01 Bí thư Đảng ủy Công ty. Đảng bộ Công ty có 3 năm liền đạt Đảng bộ xuất sắc tiêu biểu và 2 năm hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Về phương hướng, nhiệm vụ trong nhiệm kỳ 2020-2025, Đảng bộ Công ty sẽ tập trung đổi mới phương thức lãnh đạo nhằm nâng cao năng lực lãnh đạo, chú trọng nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, Đảng viên, xây dựng

Đảng bộ trong sạch, vững mạnh. Đặc biệt là đề ra một số chỉ tiêu chính giai đoạn 2020 - 2025 như: Doanh thu sản xuất công nghiệp tăng 2 - 3%, sản xuất và tiêu thụ bia các loại tăng trưởng 2%, ổn định chất lượng, giữ vững thị trường; Nộp ngân sách Nhà nước tăng 2 - 3%... Về công tác phát triển Đảng phấn đấu trong nhiệm kỳ kết nạp từ 10 - 12 Đảng viên mới. Hàng năm, phấn đấu Đảng bộ Công ty đạt danh hiệu “Tổ chức cơ sở Đảng hoàn thành tốt nhiệm vụ”...

Đại hội đã diễn ra trên tinh thần dân chủ, nghiêm túc và bầu ra Ban chấp hành Đảng bộ Công ty gồm 05 đồng chí: Lê Văn Tĩnh, Nguyễn Thị Thu Hằng, Dương Văn Hoàn, Trương Trường Giang, Trịnh Vũ Đức. Đại hội đã tín nhiệm bầu đồng chí Lê Văn Tĩnh giữ chức Bí thư Đảng ủy Công ty Cổ phần Bia Hà Nội – Hồng Hà, đồng chí Nguyễn Thị Thu Hằng – Phó Bí thư Đảng ủy Công ty. Đại hội đã bầu ra Ủy ban Kiểm tra của Đảng bộ gồm 3 đồng chí và bầu đồng chí Nguyễn Thị Thu Hằng giữ chức Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Đảng bộ Công ty Cổ phần Bia Hà Nội - Hồng Hà nhiệm kỳ 2020 - 2025. ■

TỪ NGÀY 15/05 ĐẾN 13/08/2020, KHI SỬ DỤNG CÁC SẢN PHẨM NHƯ TRÀ THANH NHIỆT DR THANH; TRÀ XANH KHÔNG ĐỘ; NƯỚC TĂNG LỰC NUMBER 1,... KHÁCH HÀNG SẼ ĐƯỢC THAM GIA VÀO CHƯƠNG TRÌNH "XÉ NGAY TRÚNG LIỀN - HƠN 2 TRIỆU GIẢI - TRÚNG 69 TỶ" VÀ CÓ CƠ HỘI DỄ DÀNG NHẬN ĐƯỢC HÀNG TRIỆU GIẢI THƯỞNG CÓ TỔNG TRỊ GIÁ LÊN TỚI 69 TỶ ĐỒNG.

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI "KHỦNG" CỦA TÂN HIỆP PHÁT:

TỔNG GIẢI LÊN ĐẾN 69 TỶ ĐỒNG

HIẾU VĂN

Chương trình mang đến những lợi ích và trải nghiệm tuyệt vời cho người tiêu dùng, vì vừa có cơ hội nhận được những giải thưởng "khủng", vừa đánh bay cái nóng ngày hè bằng các thức uống giải nhiệt và tốt cho sức khỏe, như tăng cường sức đề kháng với Trà Xanh Không Độ vị chanh có nhiều Vitamin C, tăng cường hệ miễn dịch từ các thảo mộc như Kim ngân hoa,

Cam thảo,... có trong Trà Thanh nhiệt Dr Thanh.

Theo đó, trong 3 tháng diễn ra chương trình, người tiêu dùng khi mua các sản phẩm nước giải khát như Nước Tăng lực Number 1, Trà Xanh Không Độ, Trà Thanh nhiệt Dr Thanh, Nước Tăng lực Number 1 Chanh & Dâu, Nước uống vận động Number 1 Active Chanh Muối, Sữa đậu nành Number 1 Soya và đăng ký tham gia chương trình khuyến mãi

thông qua ứng dụng "Mega1 - Vui mỗi ngày" sẽ có cơ hội trúng 9 ký vàng SJC 999.9 (mỗi giải 1 ký vàng SJC 999.9), 15,6 tỷ đồng tiền mặt và hơn 2 triệu thẻ cào điện thoại di động.

Hiện nay, tất cả các sản phẩm có nhãn khuyến mãi kể trên đã được phủ rộng rãi ở các cửa hàng, siêu thị, quán nước giải khát trên khắp toàn quốc và trên các trang bán hàng trực tuyến giúp người tiêu dùng dễ dàng mua sản phẩm sử dụng và tham gia dự thưởng.

Để dự thưởng, trước tiên, người tiêu dùng cần thực hiện tải ứng dụng Mega1 - Vui mỗi ngày từ các kho ứng dụng di động Google Play (trên hệ điều hành Android): <https://bit.ly/2QJj7PY> hoặc Apps Store (hệ điều hành iOS): <https://apple.co/33GX7ut> và cài đặt vào điện thoại của mình để hoàn tất việc đăng ký tham gia chương trình khuyến mãi. Tiếp theo đó, người tiêu dùng sẽ nhập mã code in ở mặt trong của nhãn chai có thông tin khuyến mãi vào ứng dụng và tiến hành quay thưởng.



Hơn 2 triệu giải thưởng từ chương trình khuyến mãi hè



Chương trình được xem là dễ chơi, dễ trúng

Giải thưởng sẽ được quay trên ứng dụng Mega 1 và công bố hàng ngày, hàng tuần và hàng tháng.

Đối với giải thưởng ngày, khách hàng sẽ có cơ hội trúng ngay các giải thưởng theo 3 mức độ. Hạng X1, quay thưởng ngay trên app Mega1 bằng mã dự thưởng hàng ngày với các giải thưởng gồm thẻ điện thoại 10.000đ, 20.000đ, 5.000.000đ tiền mặt.

Nếu tích lũy được 10 mã dự thưởng hàng ngày trong ngày và sau khi quay đến mã code dự thưởng thứ 10, người tiêu dùng sẽ được app Mega 1 tự động nâng cấp hạng từ X1 lên X2, quay theo mã dự thưởng X2, người tiêu dùng sẽ có cơ hội nhận được các giải thưởng gồm thẻ điện thoại 20.000đ, 40.000đ, 10.000.000đ tiền mặt.

Nếu tích lũy được 15 mã dự thưởng hàng ngày trong ngày và sau khi quay đến mã code dự thưởng thứ 15, người tiêu

dùng sẽ được app Mega 1 tự động nâng cấp hạng từ X2 lên X3, người tiêu dùng sẽ có cơ hội nhận được các giải thưởng gồm thẻ điện thoại 30.000đ, 60.000đ, 15.000.000đ tiền mặt.

Nếu khách hàng không trúng thưởng hàng ngày sẽ nhận được một mã cơ hội.

Các khách hàng tích lũy được bảy (7) MÃ DỰ THƯỞNG HÀNG NGÀY trở lên và đồng thời ít nhất một (01) MÃ CƠ HỘI trong một tuần, sẽ được tham gia Giải thưởng hàng tuần. Giải thưởng hàng tuần gồm 60 giải thẻ điện thoại 100.000đ, 4 giải tiền mặt mỗi giải trị giá 37.500.000đ.

Các khách hàng tích lũy được ba mươi (30) MÃ DỰ THƯỞNG HÀNG NGÀY trở lên và đồng thời ít nhất một (01) MÃ CƠ HỘI trong một tháng (Mã cơ hội chỉ có thời hạn sử dụng trong tháng) sẽ được tham gia Giải thưởng hàng tháng và có cơ hội nhận được giải thưởng tháng: 3 giải, mỗi giải 1 ký vàng SJC 999.9.

Chương trình quay số trúng thưởng giải tuần và tháng được livestream trên website Mega1 (<http://www.mega1.vn/thp>) và fanpage Mega1 (<https://www.facebook.com/Mega1.Yeah1>). Giải tuần: 9h00 sáng Chủ nhật hàng tuần. Giải tháng: 20h00 ngày 15/05, 15/06 và 15/07.

"Xé ngay trúng liền - Hơn 2 triệu giải - Trúng 69 tỷ" là chương trình khuyến mãi dành cho khách hàng lớn nhất của Tân Hiệp Phát từ trước tới nay. Đây cũng là sự khởi đầu cho mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa hai Tập đoàn, minh chứng cho sự cộng hưởng đồng điệu giữa Yeah1 và Number 1 tạo nên con số (11) khá đặc biệt sẽ tạo ra nhiều giá trị thiết thực cho khách hàng - người dùng trong tương lai.

Mọi thông tin liên quan đến chương trình sẽ được ban tổ chức công bố tại đường dẫn: <http://mega1.vn/THP> ■

TOÀN BỘ NGHỊ ĐỊNH CÓ HIỆU LỰC

**TỪ NGÀY 11 – 20/5/2020, 05
NGHỊ ĐỊNH CỦA CHÍNH PHỦ
BẮT ĐẦU CÓ HIỆU LỰC THI
HÀNH, CỤ THỂ NHƯ SAU:**

1. Hướng dẫn xác định thị trường sản phẩm liên quan

Nội dung này được đề cập tại Nghị định 35/2020/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật cạnh tranh.

Theo đó, thị trường sản phẩm liên quan là thị trường của những hàng hóa, dịch vụ có thể thay thế cho nhau về đặc tính, mục đích sử dụng và giá cả.

Đơn cử liên quan đến xác định hàng hóa, dịch vụ được coi là có thể thay thế cho nhau về đặc tính nếu hàng hóa, dịch vụ đó có sự giống nhau hoặc tương tự nhau về một hoặc một số yếu tố như sau:

- Đặc điểm của hàng hóa, dịch vụ;
- Thành phần của hàng hóa, dịch vụ;
- Tính chất vật lý, hóa học của hàng hóa;
- Tính năng kỹ thuật của hàng hóa, dịch vụ;
- Tác dụng phụ của hàng hóa, dịch vụ đối

với người sử dụng;

- Khả năng hấp thu của người sử dụng;
- Tính chất riêng biệt khác của hàng hóa,

dịch vụ.

Nghị định 35/2020/NĐ-CP có hiệu lực thi hành từ 15/5/2020.

2. Hồ sơ cấp phép hoạt động dịch vụ đưa người lao động đi làm việc tại nước ngoài

Ngày 03/4/2020, Chính phủ ban hành Nghị định 38/2020/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Người lao động Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng.

Theo đó, doanh nghiệp đã đủ điều kiện hoạt động dịch vụ đưa người lao động đi làm

việc ở nước ngoài theo quy định thì chuẩn bị hồ sơ để cấp phép gồm có:

- Văn bản đề nghị của doanh nghiệp (theo Mẫu số 03 Phụ lục II ban hành kèm theo Nghị định này).

- 01 bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất.

- Các giấy tờ chứng minh điều kiện về vốn theo quy định tại Điều 13 của Nghị định này.

- 01 bản chính Giấy xác nhận nộp tiền ký quỹ.

- 01 bản chính Đề án hoạt động đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài.

- 01 bản sao Giấy chứng nhận quyền sở hữu hoặc hợp đồng thuê cơ sở vật chất để tổ chức bồi dưỡng kiến thức cần thiết cho người lao động.

- Các giấy tờ chứng minh điều kiện về người lãnh đạo điều hành hoạt động và nhân viên nghiệp vụ theo quy định tại Điều 14 của Nghị định này.

- 01 bản sao Điều lệ Công ty.

Nghị định 38/2020/NĐ-CP có hiệu lực thi hành từ 20/5/2020.

3. Quy định về cộng tác viên theo dõi tình hình thi hành pháp luật

Đây là nội dung tại Nghị định 32/2020/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung Nghị định 59/2012/NĐ-CP về theo dõi tình hình thi hành pháp luật.

Theo đó, bổ sung đối tượng là cộng tác viên (CTV) tham gia theo dõi tình hình thi hành pháp luật, cụ thể như sau:

- CTV theo dõi tình hình thi hành pháp luật được huy động để tham gia hoạt động thu thập, tổng hợp thông tin; điều tra, khảo sát; tham gia ý kiến về xử lý kết quả theo dõi tình hình thi hành pháp luật;

- Các tổ chức theo quy định được huy động tham gia làm CTV phải có lĩnh vực

TỪ GIỮA THÁNG 05/2020



Ảnh minh họa

hoạt động phù hợp với lĩnh vực cần theo dõi tình hình thi hành pháp luật, các cá nhân được huy động tham gia làm CTV phải am hiểu lĩnh vực cần theo dõi tình hình thi hành pháp luật;

- CTV theo dõi tình hình thi hành pháp luật thực hiện theo chế độ hợp đồng theo từng vụ việc cụ thể, trừ trường hợp CTV theo dõi tình hình thi hành pháp luật là cán bộ, công chức, viên chức hưởng lương từ ngân sách nhà nước.

Nghị định 32/2020/NĐ-CP có hiệu lực thi hành từ 15/5/2020.

4. Bổ sung thêm 04 ngành, nghề ưu đãi đầu tư

Theo Nghị định 37/2020/NĐ-CP sửa đổi Nghị định 118/2015/NĐ-CP có hiệu lực từ 15/5/2020, bổ sung 04 ngành, nghề ưu đãi

đầu tư thuộc hoạt động đầu tư kinh doanh theo Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa như sau:

- Đầu tư kinh doanh chuỗi phân phối sản phẩm của doanh nghiệp nhỏ và vừa;
- Đầu tư kinh doanh cơ sở ương tạo doanh nghiệp nhỏ và vừa
- Đầu tư kinh doanh cơ sở kỹ thuật hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa;
- Đầu tư kinh doanh khu làm việc chung cho doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo.

5. Nghị định 39/2020/NĐ-CP ban hành Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt của Việt Nam để thực hiện Hiệp định Thương mại giữa Việt Nam và Cuba giai đoạn 2020 – 2023 (Có hiệu lực từ ngày 20/5/2020).

Nguồn: thuvienphapluat.vn

NHỮNG ĐỐI TƯỢNG NÀO ĐƯỢC KHOANH NỢ, XÓA NỢ THUẾ?

NGHỊ QUYẾT SỐ 94/2019/QH14 QUY ĐỊNH VỀ KHOANH NỢ TIỀN THUẾ, XÓA NỢ TIỀN PHẠT CHẬM NỘP, TIỀN CHẬM NỘP ĐỐI VỚI NGƯỜI NỘP THUẾ KHÔNG CÒN KHẢ NĂNG NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC SẼ CHÍNH THỨC CÓ HIỆU LỰC THI HÀNH TỪ 1/7/2020. VẬY NHỮNG ĐỐI TƯỢNG NÀO ĐƯỢC KHOANH NỢ, XÓA NỢ TIỀN THUẾ?

Đối tượng được khoanh nợ, xóa nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp

Căn cứ Điều 4 và Điều 5 Nghị quyết 94, đối tượng được xử lý nợ được chia thành 2 nhóm chính. Nhóm 1, các đối tượng được khoanh nợ tiền thuế kể từ ngày 1/7/2020, xóa nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp còn nợ trước ngày 1/7/2020, bao gồm 5 trường hợp.

Trường hợp thứ nhất, người nộp thuế đã chết, người bị tòa án tuyên bố là đã chết, mất tích hoặc mất năng lực hành vi dân sự. Điều kiện: cá nhân có giấy chứng tử hoặc giấy báo tử hoặc quyết định của tòa án tuyên bố là đã chết, mất tích, mất năng lực hành vi dân sự, hoặc các giấy tờ thay cho giấy báo tử theo quy định của pháp luật, hoặc xác nhận của UBND cấp xã, cơ quan công an cấp xã xác nhận người nộp thuế đã chết, mất tích, mất năng lực hành vi dân sự.

Trường hợp thứ hai, người nộp thuế có quyết định giải thể gửi cơ quan quản lý thuế, cơ



quan đăng ký kinh doanh để làm thủ tục giải thể, cơ quan đăng ký kinh doanh đã thông báo người nộp thuế đang làm thủ tục giải thể trên hệ thống thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp, nhưng người nộp thuế chưa hoàn thành thủ tục giải thể.

Điều kiện: doanh nghiệp có quyết định giải thể; thông báo của cơ quan đăng ký kinh doanh về việc người nộp thuế đang làm thủ tục giải thể trên hệ thống thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp.

Trường hợp thứ ba, người nộp thuế đã nộp đơn yêu cầu mở thủ tục phá sản, hoặc đã bị người có quyền, nghĩa vụ liên quan nộp đơn yêu cầu mở thủ tục phá sản theo quy định của pháp luật về phá sản. Với trường hợp này, người nộp thuế phải đáp ứng điều kiện là đã có đơn yêu cầu mở thủ tục phá sản; tòa án có thông báo thụ lý đơn yêu cầu mở thủ tục phá sản.

Trường hợp thứ tư, người nộp thuế không còn hoạt động kinh doanh tại địa chỉ kinh doanh đã đăng ký với cơ quan

đăng ký kinh doanh và cơ quan quản lý thuế. Trường hợp này phải đáp ứng điều kiện như: Cơ quan quản lý thuế có biên bản xác minh tình trạng hoạt động của người nộp thuế tại địa chỉ đã đăng ký với chính quyền địa phương về việc người nộp thuế không còn hoạt động tại địa chỉ đã đăng ký kinh doanh.

Đối với trường hợp người nộp thuế là doanh nghiệp, tổ chức thì phải có thêm thông báo người nộp thuế không hoạt động tại địa chỉ đã đăng ký, hoặc thông báo cơ sở kinh doanh bỏ địa chỉ kinh doanh của cơ quan quản lý thuế.

Trường hợp thứ năm, người nộp thuế đã bị cơ quan quản lý thuế có văn bản đề nghị cơ quan có thẩm quyền thu hồi hoặc đã bị cơ quan có thẩm quyền thu hồi giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, giấy chứng nhận đăng ký hợp tác xã, giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh, giấy phép thành lập và hoạt động hoặc giấy phép hành nghề theo đề nghị của cơ quan quản lý thuế.

Để được khoan, xóa nợ trường hợp này, cơ quan quản lý thuế có văn bản đề nghị cơ quan có thẩm quyền thu hồi, hoặc đã bị cơ quan có thẩm quyền ra quyết định thu hồi giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp theo đề nghị của cơ quan quản lý thuế; cơ quan thuế đã ban hành các quyết định về việc áp dụng biện pháp cưỡng chế thi hành

quyết định hành chính thuế; văn bản xác nhận của UBND cấp xã nơi người nộp thuế đăng ký địa chỉ hoạt động kinh doanh về việc người nộp thuế không còn hoạt động tại địa chỉ đã đăng ký kinh doanh tại thời điểm đề nghị xóa nợ.

Đối tượng được xóa nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp

Có 2 trường hợp được xóa nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp còn nợ. Trường hợp thứ nhất, người nộp thuế bị thiệt hại vật chất do thiên tai, thảm họa, dịch bệnh, hỏa hoạn, tai nạn bất ngờ. Điều kiện: Người nộp thuế có xác nhận của cơ quan có thẩm quyền về việc người nộp thuế bị thiên tai, thảm họa, dịch bệnh, hỏa hoạn, tai nạn bất ngờ và thời gian, địa điểm xảy ra; có văn bản đánh giá giá trị thiệt hại vật chất do người nộp thuế lập và có xác nhận về giá trị thiệt hại của tổ chức kiểm toán độc lập, cơ quan thẩm định giá hoặc cơ quan bảo hiểm.

Trường hợp này cần lưu ý là số nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp được xóa được tính trên số nợ tiền thuế phát sinh không có khả năng thu do thiên tai, thảm họa, dịch bệnh, hỏa hoạn, tai nạn bất ngờ gây ra và không vượt quá giá trị tài sản, hàng hóa bị thiệt hại sau khi trừ các khoản được bồi thường, bảo hiểm (nếu có). Người nộp thuế phải là trường hợp chưa được xử lý miễn tiền

chậm nộp từ khi Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quản lý thuế số 21/2012/QH13 có hiệu lực thi hành.

Trường hợp thứ hai, người nộp thuế cung ứng hàng hóa, dịch vụ được thanh toán trực tiếp bằng nguồn vốn ngân sách nhà nước, bao gồm cả nhà thầu phụ được quy định trong hợp đồng ký với chủ đầu tư và được chủ đầu tư trực tiếp thanh toán nhưng chưa được thanh toán.

Điều kiện: Người nộp thuế có hợp đồng kinh tế ký với đơn vị sử dụng vốn ngân sách nhà nước (nếu người nộp thuế là nhà thầu phụ thì phải được quy định cụ thể trong hợp đồng hoặc phụ lục hợp đồng và được đơn vị sử dụng vốn ngân sách nhà nước trực tiếp thanh toán); biên bản nghiệm thu công trình, hạng mục công trình sử dụng vốn ngân sách nhà nước hoặc hóa đơn cung ứng hàng hóa dịch vụ; có văn bản xác nhận của đơn vị sử dụng vốn ngân sách nhà nước về việc người nộp thuế chưa được thanh toán, số tiền chưa thanh toán và thời gian chậm thanh toán cho người nộp thuế.

Lưu ý, số nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp được xóa được tính trên số nợ tiền thuế không vượt quá số tiền ngân sách nhà nước chậm thanh toán cho người nộp thuế và số tiền được xóa phát sinh trong khoảng thời gian ngân sách nhà nước chậm thanh toán.

Nguồn: Thời báo tài chính

LỰA CHỌN THỨC UỐNG

XU HƯỚNG NGƯỜI TIÊU DÙNG NGÀY CÀNG THAY ĐỔI, SẢN PHẨM NÀO CÓ NGUỒN GỐC TỰ NHIÊN, NHỮNG SẢN PHẨM CÓ LỢI CHO SỨC KHỎE ĐANG ĐƯỢC ƯU TIÊN LỰA CHỌN SỬ DỤNG TRONG CUỘC SỐNG HÀNG NGÀY. ĐẶC BIỆT, TRONG BỐI CẢNH HIỆN NAY NHỮNG SẢN PHẨM NGUỒN GỐC TỰ NHIÊN CÓ THỂ GIÚP TĂNG CƯỜNG HỆ MIỄN DỊCH CHO CƠ THỂ ĐANG ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI TIÊU DÙNG QUAN TÂM.

■ ÁNH DƯƠNG

Hiện nay, tình trạng thực phẩm không rõ nguồn gốc, không đảm bảo an toàn thực phẩm đang là nỗi lo của người tiêu dùng. Thực tế cho thấy, cơ quan chức năng đã phát hiện và xử lý nhiều vụ vi phạm về an toàn thực phẩm. Để đảm bảo sức khỏe cho bản thân và gia đình, các chuyên gia khuyến cáo người tiêu dùng cần nâng cao ý thức lựa chọn thực phẩm, nguyên liệu, thức uống có nguồn gốc rõ ràng, những thương hiệu có uy tín, đảm bảo các quy định về chất lượng do Bộ Y tế, Bộ Công Thương đề ra.

Thực phẩm, thức uống là nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống của mỗi người, do vậy, việc lựa chọn các thực phẩm, thức uống góp phần quan trọng trong việc đảm bảo sức khỏe đang được nhiều người lưu tâm.



Nhiều khuyến cáo được đưa ra để người tiêu dùng lựa chọn các sản phẩm có tác dụng tăng cường sức đề kháng, hệ miễn dịch cho cơ thể, đồng thời cũng nên thay đổi thói quen, lối sống theo hướng tích cực hơn, tốt hơn cho sức khỏe, nâng cao kiến thức trong nhận biết và lựa chọn sản phẩm.

Những năm gần đây, người tiêu dùng có xu hướng chuyển sang sử dụng các sản phẩm có thành phần nguyên liệu từ tự nhiên như thảo mộc, trà xanh, chanh muối... Trong xu thế này, nhiều doanh nghiệp đã và đang đầu tư dây chuyền công nghệ hiện đại để sản xuất nước giải khát.

Là một trong đơn vị tiên phong và định vị về giá trị cốt lõi là sản xuất nước giải khát có lợi cho sức khỏe, cách đây hơn 10 năm Tập đoàn Tân Hiệp



NHƯ THẾ NÀO ĐỂ TỐT CHO SỨC KHỎE ?



Phát đã nghiên cứu, đầu tư công nghệ dây chuyền chiết lạnh vô trùng Aseptic hiện đại bậc nhất trên thế giới để cho ra những sản phẩm nước giải khát có nguồn gốc từ thiên nhiên, có thể kể đến như Trà Thanh nhiệt Dr Thanh, Trà Xanh Không Độ, Nước uống vận động Number 1 Active Chanh Muối...

Trong đó, sản phẩm Trà Thanh nhiệt Dr Thanh được xem là một trong những sản phẩm đột phá trên thị trường nước giải khát, thức uống duy nhất được kết hợp từ 9 loại thảo mộc quý: Kim Ngân Hoa, Cam Thảo, Hoa Cúc, La Hán Quả, Hạ Khô Thảo, Tiên Thảo, Hoa Mộc Miên, Đản Hoa, Bung Lai. Trong đó phải kể đến các thảo mộc như Kim ngân hoa, Cam thảo giúp tăng cường hệ miễn dịch rất tốt

Năm 2017, Viện Y học ứng dụng Việt Nam đã nghiệm thu công trình nghiên cứu "Đánh giá hiệu quả công thức của sản phẩm Trà Thanh nhiệt Dr Thanh" đưa ra các kết luận chính như sau: Trà Thanh nhiệt Dr Thanh được chế biến từ 9 loại thảo dược quý, các thảo dược này được chứng minh có tiềm năng trong việc dự phòng và hỗ trợ điều trị các bệnh có cơ chế liên quan đến quá trình viêm và quá trình oxy hóa, cũng như các bệnh nhiễm trùng,

thanh nhiệt giải độc và một số tác dụng khác. Các chuyên gia đã chứng minh các thành phần thảo mộc trong Trà Thanh nhiệt Dr Thanh có thể có khả năng chống lại một số loại vi khuẩn, virus. Kim ngân hoa có tác dụng kháng khuẩn, kháng nhiều loại vi khuẩn, virus, chống viêm, giải nhiệt, tăng miễn dịch cơ thể rất tốt. Cam thảo là vị thuốc quý trong y học cổ truyền có tính giải độc cao, kháng viêm, chống ổ loét dạ dày, có tác dụng giảm đau, tăng chức năng của tim mạch, thanh nhiệt giải độc.

Sẽ là rất tuyệt vời nếu trong tiết trời nóng nực của mùa hè như hiện nay mà sử dụng các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên như Trà Thanh nhiệt Dr Thanh giúp thanh nhiệt, thanh lọc cơ thể, xua tan cái nóng mà còn có tác dụng tăng cường hệ miễn dịch cho cơ thể.

Trên thị trường, hiện có rất nhiều thương hiệu nước giải khát khác nhau, với các sản phẩm trong nước và nhập khẩu, song, việc lựa chọn các sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên, có tác dụng tăng cường hệ miễn dịch là lựa chọn đúng đắn, phù hợp với khuyến cáo của các chuyên gia về y học cổ truyền. ■



Trà Thanh nhiệt Dr Thanh, đồ uống, nước giải khát, thảo mộc, tăng cường hệ miễn dịch

DINH DƯỠNG CÂY CHÙM NGÂY

Rau Chùm Ngây hay cây *Chùm Ngây* có tên khoa học là *Moringa oleifera* hay *M. pterygosperma*, thuộc họ *Moringaceae*. Theo các chuyên gia thực vật học, cây *Chùm Ngây* ngoài hàm lượng dinh dưỡng cao còn có nhiều tác dụng dược lý hiếm có.

Rau *Chùm Ngây* có xuất xứ từ vùng phía Nam của Châu Á, có lịch sử hơn bốn ngàn năm và phổ biến nhất ở cả Châu Á và Châu Phi. Cây *Chùm Ngây* rất nổi tiếng ở Ấn Độ và được người dân trân trọng đặt tên là cây Đệ Sinh.

Rau *Chùm Ngây* thường mọc hoang hoặc được trồng để khai thác do có giá trị về mặt kinh tế và y học cao. Ở nước ta, cây *Chùm Ngây* được trồng ở các tỉnh phía Nam từ Quảng Nam, Đà Nẵng, qua các tỉnh Nam Trung Bộ đến tận Phú Quốc (Kiên Giang), trong các vườn gia đình làm rau ăn, thu hái quanh năm.

Chùm Ngây là một loại thảo dược. Không chỉ được dùng làm thuốc, lá và quả của loại thảo dược này còn được dùng như một loại rau xanh, gọi là rau *Chùm Ngây*. Bộ phận dùng làm thuốc bao gồm: lá, hoa, hạt, quả, rễ.

Lá cây *Chùm Ngây* có tính kích thích tiêu hóa, lợi tiểu. Rễ là một bộ phận được sử dụng làm thuốc ở nhiều nước. Tại Ấn Độ, rễ được dùng như là chất kích thích giảm các cơn đau do bị liệt và sốt từng



cơn, dùng trong động kinh, là chất chuyển máu (hoạt huyết) trong bệnh liệt và thấp khớp mạn tính, như là trợ tim và bổ cho tuần hoàn; cũng dùng chế dạng rượu thuốc thường dùng trong khi ngất, choáng váng, suy nhược thần kinh, đau cơ thất ruột và đầy hơi. Vỏ rễ dùng như thuốc chườm nóng làm dịu cơn co thắt. Ở Campuchia, vỏ cây được dùng làm thuốc cho phụ nữ sau khi sinh để uống như là thuốc chóng lại sức. Ở Thái Lan, vỏ thân được dùng làm thuốc thông hơi (phá khí). Quả được dùng trị bệnh đau gan và tỳ, đau khớp, sài, uốn ván và chứng liệt. Hạt dùng trị bệnh ngoài da; dầu từ hạt dùng đắp ngoài trị bệnh thấp khớp. Nhựa cây *Chùm Ngây* dùng chữa đau răng, phối hợp với dầu vừng làm thuốc nhỏ trị đau tai.

Thành phần dinh dưỡng cây Chùm Ngây

Thành phần dinh dưỡng có trong 100g lá tươi		Thành phần dinh dưỡng trong vỏ Chùm ngây thô	
Thành phần	100g lá tươi	Thành phần	100g lá thô
Năng lượng	64kcal	Năng lượng	37kcal
Carbohydrate	8,28g	Carbohydrate	8,53g

Chất xơ	2g	Chất xơ	3,2g
Chất béo	1,4g	Chất béo	0,2g
Chất đạm	9,4g	Chất đạm	2,1g
Vitamin	Hàm lượng	Vitamin	Hàm lượng
Vitamin A	378µg	Vitamin A	4 µg
Thiamine (B1)	0,25mg	Thiamine (B1)	0,053mg
Vitamin B2	0,66 mg	Vitamin B2	0,074mg
Vitamin B3	2,22mg	Vitamin B3	0,62mg
Vitamin B5	0,125mg	Vitamin B5	0,794mg
Vitamin B6	1.200mg	Vitamin B6	0,2mg
Folate (B9)	40µg	Folate (B9)	44 µg
Vitamin C	51,7mg	Vitamin C	141mg
Thành phần dinh dưỡng có trong 100g lá tươi.		Thành phần dinh dưỡng trong vỏ Chùm Ngây thô	
Khoáng chất	Hàm lượng	Khoáng chất	Hàm lượng
Canxi	185mg	Canxi	30mg
Sắt	4mg	Sắt	0,36mg
Magiê	147mg	Magiê	45mg
Mangan	0,36mg	Mangan	0,299mg
Phot pho	112mg	Phot pho	50mg
Kali	337mg	Kali	461mg
Natri	9mg	Natri	42mg
Kẽm	0,6mg	Kẽm	0,45mg
Nước	78,66g	Nước	88,2g

Tác dụng của cây Chùm Ngây: Trên cơ sở thành phần dinh dưỡng của Chùm Ngây, **các nhà khoa học đã kết luận lợi ích của cây Chùm Ngây** như sau:



Ngăn ngừa ung thư: Lá cây rất giàu chất chống oxy hóa, vitamin C, kẽm và các hoạt chất khác có thể chống lại các gốc tự do, một số chất có thể gây ung thư và gây tổn thương DNA trong tế bào. Một nghiên cứu của *Sreelatha* và cộng sự vào năm 2011 được công bố trên Tạp chí Thực phẩm và chất độc hóa học cho biết: chiết xuất từ lá chùm ngây có khả năng ngăn ngừa ung thư phát triển. Loại lá này cũng chứa niazimicin, một hợp chất ngăn chặn sự phát triển của các tế bào ung thư.

- **Giảm nguy cơ mắc bệnh tim:** Một vài nghiên cứu trên động vật đã chỉ ra rằng, lá cây có tác dụng hạ *cholesterol* giúp giảm nguy cơ mắc bệnh tim. Ngoài ra, các chất chống oxy hóa mạnh

trong chiết xuất lá có thể giúp ngăn ngừa tổn thương tim và cũng được chứng minh là giúp duy trì một trái tim khỏe mạnh.

- **Bảo vệ gan:** Một nghiên cứu của Das N, Sikder K và cộng sự vào năm 2012 cho thấy lá *Chùm Ngây* có chứa *silymarin* có thể làm tăng chức năng men gan. Nó cũng bảo vệ gan khỏi tổn thương sớm có thể gây ra do việc tiêu thụ thực phẩm giàu chất béo...

- **Giảm lượng đường trong máu:** Một nghiên cứu của Gupta R và cộng sự tiến hành năm 2002 được công bố trên Tạp chí Đái tháo đường (Ấn Độ) đã đề cập rằng, các chất có trong lá chùm ngây giúp giảm lượng đường trong máu, cũng như đường và protein trong nước tiểu. Do đó, loại thảo dược này rất tốt với bệnh nhân đái tháo đường. Ngoài ra, các nhà khoa học tin rằng những tác động này là do các hợp chất thực vật như *isothiocyanates* tác động.

- **Giảm huyết áp cao:** Lá của thảo dược chứa *isothiocyanate* và *niaziminin*, các hợp chất giúp ngăn chặn tình trạng động mạch bị dày lên, gây ra tình trạng cao huyết áp.

Tăng cường hệ miễn dịch, cải thiện quá trình trao đổi chất của cơ thể: Một nghiên cứu của Yu Yang và cộng sự vào năm 2012 đã chỉ rõ, các hoạt chất chống oxy hóa, vitamin C và kẽm có trong lá



Chùm Ngây có thể giúp cải thiện các hoạt động tế bào miễn dịch. Nhờ đó, hệ miễn dịch làm tốt vai trò là rào cản ngăn virus, vi khuẩn hoặc các gốc tự do đi vào cơ thể.

- **Ngăn ngừa thiếu máu:** 100g bột lá khô *Chùm Ngây* chứa khoảng 28mg sắt, cao hơn so với lượng sắt trong thịt bò và các loại thịt động vật khác. Do đó, việc ăn loại rau này rất hữu ích cho các bệnh nhân thiếu máu do thiếu sắt.

- **Hỗ trợ điều trị sỏi thận:** Với đặc tính giúp lợi tiểu, lá chùm ngây có thể giúp cơ thể phá hủy sỏi thận và loại bỏ tinh thể hình thành sỏi.

- **Nuôi dưỡng làn da và mái tóc khỏe mạnh:** Dầu từ hạt *Chùm Ngây* rất hữu ích trong việc bảo vệ tóc chống lại các gốc tự do, giữ tóc luôn sạch sẽ và khỏe mạnh. Không chỉ chứa *sitokinin*, một loại *hormone* có thể giữ làn da khỏe mạnh, nó còn chứa nhiều vitamin C, chất chống oxy hóa giúp bảo vệ da tránh khỏi vấn đề lão hóa.

- **Chữa táo bón:** Lá có chứa nhiều chất xơ hòa tan và không hòa tan có tác dụng ngăn ngừa và chữa táo bón.

- **Tăng cường khả năng hồi phục của cơ thể:** Rau *Chùm Ngây* là nguồn bổ sung các dưỡng chất thiết yếu giúp tăng sức đề kháng cho cơ thể chống lại sự tấn công của các bệnh như cúm, sốt hoặc dị ứng.

- **Kích thích tăng lượng sữa mẹ:** Một nghiên cứu của *Corazon P Estrella*, khoa Nhi thuộc Trung tâm Y khoa PGH, công bố năm 2000 cho biết: chiết xuất từ lá của loại thảo mộc này có thể giúp tăng hoặc thậm chí tăng gấp đôi số lượng sữa ở phụ nữ cho con bú.

- **Giảm viêm:** Hầu hết các loại trái cây, rau, thảo mộc và gia vị đều có đặc tính kháng viêm. Song mức độ của chúng phụ thuộc vào loại và lượng hợp chất chống viêm mà chúng chứa. Các nhà khoa học tin rằng *isothiocyanates* có trong lá, vỏ và hạt chùm ngây là các hợp chất chống viêm hiệu quả.

- **Bảo vệ cơ thể chống độc tính của Asen:** Một nghiên cứu của Afzal Sheikh và cộng sự từ khoa Hóa sinh và Sinh học Phân tử, Đại học *Rajshahi, Bangladesh*, công bố trên Tạp chí Châu Á Thái Bình Dương về Sinh học Nhiệt đới, năm 2014, đã báo cáo rằng chiết xuất từ lá của chùm ngây có thể làm giảm tác dụng của asen trong thực phẩm, nước uống và đất. *Asen* là một độc chất có thể làm



tăng nguy cơ mắc các bệnh như chứng tăng dày sừng, viêm da, bệnh tim mạch, suy thận, đái tháo đường và thậm chí một số loại ung thư.

- **Hỗ trợ sức khỏe não bộ:** Lá *Chùm Ngây* chứa nhiều khoáng chất như sắt, kẽm và các chất chống oxy hóa... có thể bảo vệ tế bào não khỏi những tổn thương gây ra bởi các hoạt động gốc tự do nào trong cơ thể.

- **Giúp giảm cân:** Một nghiên cứu được tiến hành bởi trường Đại học *Rugers* (Mỹ) đã chứng minh: hoạt chất *isothiocyanate* có trong rau có thể ngăn chặn cơ thể hấp thụ chất béo hoặc *cholesterol*, nhờ đó giúp giảm cân hiệu quả.

Tác dụng phụ của cây *Chùm Ngây*

Chùm Ngây có thể an toàn khi uống và sử dụng đúng cách, đúng liều. Lá, quả và hạt có thể an toàn khi dùng dưới dạng thực phẩm. Tuy nhiên, điều quan trọng là bạn tránh ăn rễ và sử dụng chất chiết xuất của cây mà không có chỉ định và hướng dẫn liều lượng cụ thể của bác sĩ. Những bộ phận của cây có thể chứa chất độc hại gây tê liệt và tử vong.

Hiện chưa có công trình nghiên cứu cụ thể nào chỉ ra các tác hại của cây *Chùm Ngây*. Tuy nhiên,



theo trang web *the-benefits.com*, cây *Chùm Ngây* có các tác dụng phụ như làm tổn thương gan và thận, tê liệt, gây tiêu chảy nhẹ. Để tránh những tác dụng phụ, cần thiết tham khảo ý kiến bác sĩ trước khi dùng.

Chùm Ngây đã được sử dụng an toàn với liều 6g mỗi ngày trong vòng 3 tuần.

Phản ứng tương tác của cây *Chùm Ngây*

Một số nguy cơ mà *Chùm Ngây* có thể gây ra khi dùng cùng các thuốc trị bệnh như:

- **Levothyroxine:** Thuốc được sử dụng để điều trị suy tuyến giáp. Hợp chất trong lá có thể hỗ



trợ chức năng tuyến giáp, nhưng không nên dùng nó kết hợp với thuốc tuyến giáp khác.

- **Thuốc trị bệnh đái tháo đường:**

Thuốc điều trị đái tháo đường được sử dụng nhằm hạ đường huyết. Song *Chùm Ngây* cũng có tác dụng tương tự nên bạn không nên sử dụng cùng nhau để tránh mức đường huyết xuống quá thấp.

- **Thuốc điều trị bệnh cao huyết áp:** Cây *Chùm Ngây* còn có hiệu quả trong việc hạ huyết áp. Do đó, tránh dùng cùng các loại thuốc làm hạ huyết áp khác.

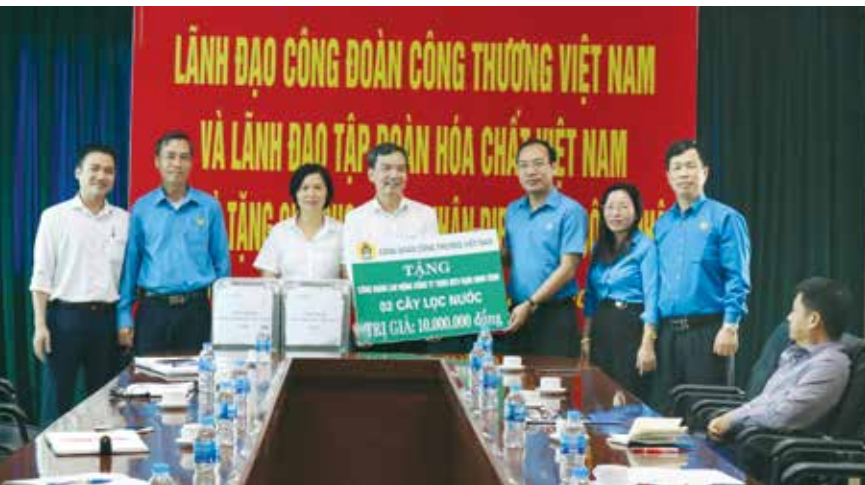
TRẦN LÊ PHƯƠNG UYÊN
Dược sĩ: NGUYỄN THỊ HỒNG

CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM:

TRIỂN KHAI THỰC HIỆN THÁNG CÔNG NHÂN NĂM 2020

HƯỜNG ỨNG THÁNG CÔNG NHÂN NĂM 2020 CỦA TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM, CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM ĐÃ PHÁT ĐỘNG THÁNG CÔNG NHÂN NĂM 2020 VỚI CHỦ ĐỀ “NĂNG SUẤT CAO – AN TOÀN LAO ĐỘNG – THU NHẬP TỐT”.

■ KIM ANH



Ông Trần Quang Huy - Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam tặng quà cho các công nhân nhân dịp Tháng công nhân năm 2020.

Theo đó, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã đưa ra kế hoạch triển khai thực hiện cho từng hoạt động cụ thể đến các cấp công đoàn.

Hoạt động thực hiện “Năng suất cao” thực hiện tổ chức các phong trào thi đua “Lao động giỏi”, “Lao động sáng tạo” để đoàn viên, người lao động phát huy sáng kiến, cải tiến nâng cao năng suất, tạo ra nhiều sản phẩm, dịch vụ chất lượng, hiệu quả, được người tiêu dùng tín nhiệm, góp phần nâng

cao thương hiệu sản phẩm và mở rộng thị trường xuất khẩu, tạo nhiều việc làm, tăng thu nhập, ổn định đời sống của đoàn viên, người lao động.

Về hoạt động thực hiện chủ đề “An toàn lao động”, Công đoàn Công Thương Việt Nam chỉ đạo các cấp công đoàn tiếp tục phổ biến các quy định về an toàn vệ sinh lao động tại nơi làm việc nhằm nâng cao nhận thức cho người lao động và người sử dụng lao động.

Triển khai sâu rộng chủ đề Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động “Đẩy mạnh cải thiện điều kiện lao động và kiểm soát các nguy cơ rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc”.

Phối hợp, giám sát người sử dụng lao động trong việc triển khai các giải pháp, biện pháp đảm bảo an toàn vệ sinh lao động trong quá trình người lao động làm việc, chủ động đối thoại với người sử dụng lao động để giải quyết các kiến nghị, đề xuất của người lao động về vấn đề an toàn, vệ sinh lao động, nhất là những nơi có nguy cơ rủi ro cao.

Tổ chức tập huấn, huấn luyện về an toàn, vệ sinh lao động cho cán bộ công đoàn, đội ngũ an toàn vệ sinh viên và người lao động, tổ chức hội thi an toàn vệ sinh viên bằng hình



thức trực tuyến. Trong hoạt động thực hiện “Thu nhập tốt” cần tập trung thương lượng để ký mới hoặc sửa đổi, bổ sung thỏa ước lao động tập thể, đặc biệt quan tâm điều khoản về lương, thưởng, phụ cấp, cải thiện và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm bữa ăn ca của người lao động.

Đối với các công đoàn có doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 cần triển khai thực hiện Tháng Công nhân năm 2020 theo chủ đề “Duy trì việc làm – An toàn lao động – Thu nhập ổn định”. Cần phối hợp với người sử dụng lao động xây dựng phương án lao động để ổn định sản xuất, duy trì việc làm cho người lao động, nâng cao vai trò của công đoàn cơ sở trong việc cắt giảm lao động, đảm bảo chế độ, chính sách cho người lao động khi bị cắt giảm, quan tâm đến lao động nữ, lao động có con nhỏ, lao động gặp nhiều khó khăn.

Những doanh nghiệp phải tạm dừng sản xuất kinh doanh cần chủ động giới thiệu việc làm cho người lao động, tư vấn cho họ chuyển nghề, thông tin tuyển dụng, đặc biệt là tìm cách hỗ trợ cho người lao động.

Ngoài ra còn tổ chức tọa đàm, đối thoại với chủ đề “Công đoàn đồng hành với doanh

nh nghiệp vượt khó hậu Covid-19”, đề xuất giải pháp giải quyết những vấn đề bức xúc, cấp bách trong công nhân, người lao động.

Hoạt động “Ổn định thu nhập” phải chủ động nắm bắt tình hình công nhân gặp khó khăn để kịp thời tư vấn, hỗ trợ thực hiện các chế độ, chính sách của doanh nghiệp, đơn vị và của Nhà nước. Hướng dẫn người lao động chi tiêu tiết kiệm, không nên vay mượn tín dụng đen, không nhận chế độ bảo hiểm xã hội một lần...

Các cấp công đoàn tích cực truyền thông, tuyên truyền về ảnh hưởng của dịch Covid-19 đối với doanh nghiệp và toàn xã hội; động viên đoàn viên, người lao động san sẻ khó khăn với doanh nghiệp bằng những việc làm cụ thể, thiết thực.

Căn cứ tình hình thực tế về các hoạt động Tháng Công nhân năm 2020, công đoàn Công Thương Việt Nam không tổ chức Lễ phát động, chủ động tổ chức các hoạt động phù hợp ở cấp trên cơ sở theo đúng chỉ đạo của Chính phủ và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; chỉ đạo các công đoàn cơ sở không tổ chức các hoạt động tập trung đông người, hướng dẫn công đoàn cơ sở thực hiện chủ đề Tháng Công nhân năm 2020. ■

MỘT KỸ SƯ CÓ NHIỀU SÁNG KIẾN LÀM LỢI CHO DOANH NGHIỆP

ĐÓ LÀ ANH NGUYỄN VĂN QUỲNH (SN 1978), THẠC SỸ QUẢN TRỊ KINH DOANH, KỸ SƯ CHẾ TẠO MÁY, PHÒNG KT-KCS - NHÀ MÁY BIA HÀ NỘI - HOÀNG HOA THÁM THUỘC TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI (HABECO). TRONG NHỮNG NĂM QUA, ANH LÀ MỘT TRONG NHỮNG CÁN BỘ KỸ THUẬT CÓ NHIỀU SÁNG KIẾN MANG LẠI LỢI ÍCH LỚN CHO NHÀ MÁY.



Kỹ sư Nguyễn Văn Quỳnh là người có nhiều sáng kiến mang lại lợi ích cho HABECO.

Với 18 năm công tác tại HABECO, anh Nguyễn Văn Quỳnh đã phát huy năng lực chuyên môn của mình, góp phần vận hành hệ thống sản xuất đảm bảo năng suất và chất lượng sản phẩm. Công việc hiện nay của anh là Phụ trách Phòng Kỹ thuật - KCS duy trì độ tin cậy và cải tiến thiết bị, quy trình sản xuất nhằm nâng cao năng suất, chất lượng thiết bị, công nghệ trong Nhà máy sản xuất bia.

Tại Hội nghị tổng kết công tác Công đoàn HABECO năm 2019, Thạc sỹ - kỹ sư Nguyễn Văn Quỳnh vinh dự được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Bằng Lao động sáng tạo. Anh là một trong những lao động kỹ thuật cao được Thủ tướng Chính phủ tuyên dương tại buổi gặp và tặng quà ngày 5-5-2019 tại Thành phố Hồ Chí Minh. Quỳnh được biết đến với thành tích đáng kể như sáng kiến mang tên "Phương pháp kiểm tra và khắc phục sự cố máy lọc KGF - Filtrox khi lọc độ trong lớn không đạt tiêu chuẩn theo yêu cầu công nghệ". Với sáng kiến này, kỹ sư Quỳnh đã làm lợi cho doanh nghiệp tổng số tiền là 6 tỷ đồng. Tính mới của sáng kiến là có phương pháp mới để kiểm tra phát hiện các nển lọc bị hở gây ra hiện tượng bia đục (nguyên nhân chính làm cho khi lọc không đảm bảo độ trong), từ đó có các giải pháp thay thế các nển lọc hỏng để đảm bảo độ trong đạt yêu cầu công nghệ. Có phương pháp kiểm tra máy lọc định kỳ để đảm bảo ổn định chất lượng thiết bị và dễ dàng thay thế và khắc phục. Việc kịp thời xác định được chính xác vị



Các đại biểu tham dự chương trình Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc gặp gỡ công nhân, lao động kỹ thuật cao năm 2019.

trí nền lọc hồng đã góp phần làm cho hệ thống lọc bia được vận hành đều đặn, đảm bảo sản lượng, không mất thời gian sửa chữa, kịp thời cung cấp bia cho khách hàng.

Sáng kiến này đã được áp dụng cho Hệ thống lọc bia Filtrox - Thủy Sỹ tại Nhà máy Bia Hà Nội - Hoàng Hoa Thám năm 2018, có thể áp dụng kiểm tra cho các công ty có sử dụng hệ thống thiết bị lọc bia trên. Ngoài việc thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao, anh Quỳnh còn luôn tìm tòi áp dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất nhằm tăng năng suất, chất lượng. Quỳnh cùng với các kỹ sư trong Nhà máy và Tổ sửa chữa nghiên cứu tìm giải pháp để chạy được nhãn trên máy dán nhãn sản phẩm Nước uống đóng chai UniAqua hiện có khi có sự thay đổi về kích thước và các thông số kỹ thuật của nhãn, giúp Nhà máy chủ động chỉnh sửa các tham số trong phần mềm điều khiển và điều chỉnh các cơ cấu cắt nhãn phù hợp để đưa nhãn mới vào sản xuất tháng 7 năm 2018, đảm bảo cung cấp đủ sản phẩm nước đóng chai UniAqua cho thị trường mà không phải mời chuyên gia nước ngoài đến thực hiện; Anh đã thiết kế hệ thống đường ống và sửa chương trình để tận dụng toàn bộ nước quay về bể nước thô tại hệ thống xử lý nước cấp để tiếp tục sử dụng, việc này sẽ giảm tải cho Hệ thống xử lý nước thải, đồng thời giảm lượng nước ngầm khai thác năm 2017, do Hệ thống lọc nước RO tại dây chuyền nước tinh lọc sử dụng nước nấu để lọc RO thành nước tinh lọc. Trong quá trình lọc hệ thống RO có xả bỏ nước không đảm bảo chất

lượng về hệ thống xử lý nước thải gây lãng phí tài nguyên nước. Ngoài ra, Anh đã viết thêm chương trình CIP dài tự động để đảm bảo độ sạch của bồn chứa chưa có chương trình CIP dài trong hệ thống lọc, từ đó nâng cao được chất lượng cảm quan của bia thành phẩm. Với sáng kiến này, về mặt kỹ thuật: phát huy và nâng cao trình độ kỹ thuật của Kỹ sư trong Nhà máy đảm bảo độ đồng đều của chất lượng sản phẩm. Về chuyên môn: nâng cao độ sạch của các bồn chứa, từ đó nâng cao chất lượng cảm quan bia chứa trong các bồn công nghệ trong hệ thống lọc (BT, P/L.); Đảm bảo thời gian yêu cầu để sản xuất liên tục và an toàn trong các tháng sản xuất cao điểm mùa hè. Trong suốt quá trình làm việc Anh có quan niệm rằng: “Để hoàn thành tốt công việc bạn cần cố gắng thôi chưa đủ mà bạn cần kiên trì, sáng tạo và may mắn, mà may mắn đó chỉ được tìm thấy trong sự cố gắng”.

Tháng 5/2019, kỹ sư Nguyễn Văn Quỳnh vinh dự được tham gia chương trình Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc gặp gỡ công nhân, lao động kỹ thuật cao năm 2019 và được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Bằng khen vì đã có nhiều thành tích tiêu biểu trong lao động...

Phong trào thi đua lao động sản xuất, sáng kiến cải tiến kỹ thuật trong các doanh nghiệp nói chung và HABECO nói riêng luôn được coi trọng. Những sáng kiến của Thạc sỹ, kỹ sư Nguyễn Văn Quỳnh thật đáng quý cần được tôn vinh và lan tỏa tinh thần sáng tạo đối với người lao động trong các doanh nghiệp. ■

EM, VẪN LÀ EM,

THI SĨ NGƯỜI IRAN KHAM CÓ NÓI: "HÃY UỐNG RƯỢU VANG ĐI, VÌ BẠN KHÔNG THỂ BIẾT MÌNH SINH RA TỪ ĐÂU. HÃY SỐNG CHO VUI VẺ, VÌ BẠN KHÔNG THỂ BIẾT CUỘC ĐỜI MÌNH SẼ ĐI VỀ ĐÂU!"



Chuyên gia thử nếm Tô Việt và những người bạn.

MUÔN ĐỜI...

— TÔ VIỆT

Trưa nay, tôi ngồi trong hầm rượu của mình, trước 1 ly vang Chateau Lestruelle Medoc Cru Bourgeois 2010 và nghe bài hát quen thuộc do ca sĩ Quang Dũng hát.

*"Không cần biết em là ai,
Không cần biết em từ đâu,
Không cần biết em ngày sau..."*

Quả thế, với rất nhiều đệ tử lưu linh, họ không cần biết chai vang họ uống có tên gọi là gì, xuất xứ từ đâu và trong 5 hay 10 năm nữa, chai vang đó sẽ chuyển hóa như thế nào, miễn là chai vang đó phải ngon, vào thời khắc họ uống. Tôi thì khác. Vốn được du học từ trẻ và lẫn lộn với rượu vang từ vài chục năm nay, tôi thích uống các chai vang có tuổi hơn là các chai vang trẻ. Tuy nhiên, ở Việt Nam, để có thể uống các chai như chai Domaine Chante-Alouette Cormeil 1990 St Emilion Grand Cru như chai tôi uống cùng anh bạn nổi khổ Bernard Agier trong dịp về Nice lần vừa rồi quả là không dễ dàng. Không phải vì giá tiền, mà vì nhiều người Việt Nam vẫn quan niệm rất sai rằng, một chai vang cũ thường là một chai vang bị hỏng, do có nhiều cặn, màu rượu xỉn chứ không rực rỡ, tươi mới như một cô gái 19-20, mùi vang "cũ" và vị vang không mạnh mẽ, nồng nàn mùi hoa quả.

Với tôi, chai Chateau Lestruelle Medoc Cru Bourgeois 2010 mà tôi vừa uống, được mô tả như là sự kết hợp tài tình giữa thổ nhưỡng, khí hậu của tiểu vùng Medoc và kinh nghiệm làm rượu của chuyên gia làm rượu danh tiếng Darenoncourt, để cho ra đời một sản phẩm tinh tế rất đặc trưng của những chai rượu vang Medoc thượng hảo hạng. Thành phần của chai Chateau Lestruelle 2010 gồm 85% nho Merlot, 15% nho Cabernet Sauvignon. Mỗi dòng nho được ủ riêng tới 12 tháng trong thùng gỗ sồi Pháp, trước khi được phối trộn, lọc cặn và đóng chai.

Khi nếm, chai Chateau Lestruelle có mùi phức

hợp của quả đỏ và đen như mùi dâu tây, phúc bồn tử, anh đào đen, mùi mận đen, mùi nho đen, mùi dâu rừng, thoang thoang mùi hạt tiêu, mùi ớt ngọt, mùi va ni, mùi cam thảo, mùi khói. Hương vị rượu nồng nàn, thuần khiết.

Hơn nữa, rượu có độ cân bằng tốt, tannin mịn và êm, tính chất hoa quả nhuần nhuyễn, vị chua dịu, hậu vị mềm mại với vị hơi đắng của sô cô la đen đặc trưng cho niên vụ 2010. Rượu đã lên đỉnh, sử dụng ngay rất tốt, kết hợp tốt với các món vịt quay, ngỗng quay, bồ câu hầm hạt sen hay hầm ô liu đen, bò bít tết... Nên chuyển ra bình thủy 30 phút trước khi sử dụng.

Với cả những người thích uống rượu vang trẻ và những phi công thích lái "máy bay bà già" và uống những chai vang "cũ" như tôi, điều mà chúng tôi tâm huyết là câu nói nổi tiếng của nhà văn Pháp Paul Claudel: "Rượu vang là một bậc thầy của hương vị, nó giải phóng tinh thần và thấp sáng trí thông minh".

Tôi đã từng du học nhiều năm ở Pháp, và tuy là người "vô thần", tôi vẫn phải công nhận rằng đạo Thiên chúa và rượu vang đưa lại cho các tín đồ công giáo một tín ngưỡng, một niềm tin. Do người Tây phương tin vào Thiên Chúa, họ bình tĩnh trước cái chết, tin tưởng rằng sau khi chết linh hồn sẽ lên Thiên đường; vì thế, đối mặt với tử thần họ không sợ hãi. Tôi vẫn còn nhớ, chiều hôm ông bố nuôi tôi, Albert Agier mất, ông có gọi tất cả 4 người con đẻ và tôi là "con nuôi" tới bên giường bệnh để trăng trởi rằng: "Khi cha mất đi, tuyệt đối mọi người không được khóc lóc. Bernard, con trai của cha, con sẽ mở ngăn chứa rượu Champagne trong hầm rượu của gia đình và mở rượu Champagne đãi mọi người, sao cho rượu Champagne phải chảy như suối, mừng cho cha được lên Thiên đường với Chúa!".

Khi viết xong bài này, tôi chợt nhớ đến lời bài hát: "Em, vẫn là em, yêu muôn đời, muôn kiếp..." ■

VANG ĐỎ VÀ NHỮNG ĐIỀU THÚ VỊ

VỚI TÔI VÀ CÁC BẠN CỦA TÔI THƯỜNG QUAN NIỆM RẰNG, “MỘT NGÀY KHÔNG CÓ RƯỢU VANG CŨNG NHƯ MỘT NGÀY KHÔNG CÓ NẮNG MẶT TRỜI”, TRỜI CÓ MƯA HAY KHÔNG THÌ CHÚNG TÔI LUÔN CÓ MẶT TRỜI - RƯỢU VANG SỬI ẤM TÌNH BẰNG HỮU.

■ TÔ VIỆT

Câu chuyện xung quanh chai vang đỏ Siegel Special Reserve Pinot Noir 2015, Leyda Valley của Chile cũng thú vị biết bao cho dù tiết trời có mưa hay nắng. Loại vang này có màu đỏ bã trầu với đường viền màu đỏ ngói nâu, khá nồng nàn mùi hương dâu tây, anh đào và phúc bồn tử trong giai đoạn chuyển hóa thành mứt quả, thoảng mùi cay nồng của ớt, hạt tiêu, nụ đinh hương và va ni. Cấu trúc của chai vang này tương đối chặt chẽ, hài hòa giữa axit chua thanh dịu, tannin mịn màng và tổ chất hoa quả nhuần nhuyễn. Đây là một chai Pinot Noir đã lên đỉnh, sử dụng ngay đã rất tuyệt vời, nhưng cũng có thể tàng trữ thêm 8-12 tháng nữa. Trước khi sử dụng nên đặt chai vang trong tủ mát khoảng 10 phút để rượu đạt nhiệt độ 12-13 độ C, có thể rót trực tiếp từ chai nhưng tốt hơn nữa là chuyển ra bình decanter khoảng 15 phút. Dùng với cá hồi bỏ lò sốt nấm, tôm mũ ni nấu sốt vang đỏ, thịt bò sốt vang kiểu Burgundy...

Tuy nhiên, điều tuyệt vời nhất mà tôi vừa khám phá khi dùng chai Siegel Special Reserve Pinot Noir

2015, đó là tác dụng của rượu vang đỏ và trà đen trong việc ngừa cảm cúm mùa đông do các nhà khoa học Pháp, Mỹ và Canada công bố từ nhiều năm nay, nhưng ít ai trong chúng ta được biết. Quả thế, các nhà nghiên cứu đã chứng minh rằng, chất flavonoid được tìm thấy trong nhiều loại thực phẩm như quả sim, rượu vang đỏ và trà đen, có thể giúp cơ thể chúng ta phòng chống cúm. Kết quả các thí nghiệm của các nhà nghiên cứu Mỹ tại Đại học Washington thực hiện trên những con chuột bạch bị bệnh viêm phổi cho thấy rằng những con chuột được hưởng lợi ích từ việc tiêu thụ một số thực phẩm có chứa nhiều flavonoid có tổn thương phổi ít hơn so với những con chuột không dùng hoặc ít dùng thực phẩm có chứa nhiều flavonoid. Tuy nhiên, các nhà nghiên cứu chỉ mới bắt đầu nghiên cứu trên chuột bạch và chưa thử nghiệm việc đưa flavonoid vào cơ thể người bệnh để xem họ có hồi phục nhanh hơn không.

Trong bữa tối, tôi thường uống 1-2 ly vang đỏ để cảm nhận những điều thú vị và giúp ngủ ngon giấc hơn. ■



**Vision. Feasibility.
Cost-Efficiency.**

We embrace a holistic approach
to your beverage factory.

www.krones.com

 **KRONES**



BIA ĐỎ VẬN HÊN

ĐỜI LÊN NHƯ RỒNG
BẬT NẮP CHAI VÀ LON BIA SAIGON EXPORT
ĐỂ TRÚNG NGAY



HÀNG TRIỆU
GIẢI BA
10.000
ĐỒNG



200
GIẢI NHÌ
SAMSUNG
GALAXY A51



20
GIẢI NHẤT
HONDA
AIR BLADE

Khu vực áp dụng: Tp. Hồ Chí Minh, Tây Ninh, Đồng Nai, Bình Phước, Bình Dương, Bà Rịa Vũng Tàu, Vĩnh Long, Trà Vinh, Tiền Giang, Long An, Đồng Tháp, Bến Tre, Cần Thơ, Sóc Trăng, Kiên Giang, Hậu Giang, Cà Mau, Bạc Liêu, An Giang.
Thời gian diễn ra chương trình: 27/04/2020 – 20/07/2020. Hạn chốt đổi giải: 03/09/2020.

NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU, BIA
ĐÃ UỐNG RƯỢU BIA – KHÔNG LÁI XE